VareseNews

Marketing internazionale: pianificazione e strategia

Pubblicato: Giovedì 8 Settembre 2011

"Marketing internazionale: pianificazione e strategia". É questo il titolo del convegno che si terrà **mercoledì 14 settembre al Centro Congressi Ville Ponti** e organizzato da Camera di Commercio con Unioncamerelombardia. Rivolto a imprenditori, responsabili ufficio estero, acquisti e vendite, amministrativo e loro stretti collaboratori, il convegno andrà ad analizzare l'evoluzione delle strategie e delle tecniche di comunicazione delle imprese nel contesto internazionale. L'inizio è previsto alle 14.30 con la registrazione dei partecipanti e il saluto delle autorità. Alle 15.10 si parlerà di "Marketing internazionale e mercati esteri", per poi proseguire con la "Scelta, analisi e selezione dei mercati esteri, scelta del target e posizionamento, canali di ingresso sui mercati esteri". La giornata continuerà con l'intervento su "La politica di comunicazione; scelta dei mezzi di comunicazione". Dopo il coffee break, alle 16.45 si parlerà di "Politica promozionale, strumenti promozionali innovativi per i mercati internazionali; il controllo del piano di marketing internazionale". Alle 17.30 ci sarà spazio per il dibattito.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it