

## Un nuovo sponsor per la Pallacanestro Varese

**Pubblicato:** Lunedì 26 Settembre 2011



Quando si dice il caso. Se poco tempo fa fece a suo modo notizia la presenza dello sponsor Whirlpool sulle maglie del Maccabi, storica avversaria sul parquet della Ignis di Giovanni Borghi, è curioso trovare oggi **sulle divise della Pallacanestro Varese il marchio della Teva**, multinazionale farmaceutica che ha sede proprio a Tel Aviv.

Questo è infatti il nuovo marchio ([nella sua versione italiana](#)) che da oggi sarà **a fianco del club biancorosso** grazie a un accordo che – hanno sottolineato le parti – sarà attivo a 360 gradi. Se la parte più visibile al grande pubblico sarà infatti il logo del nuovo **partner sulle maglie della squadra di Recalcati** (Cimberio resta però l'abbinamento principale), il connubio tra club e Teva proseguirà anche in due iniziative che stanno molto a cuore alla dirigenza biancorossa, ovvero il programma "**Basket una scuola di vita**" dedicato agli studenti e la squadra di **basket in carrozzina** legata alla Pallacanestro Varese che parteciperà al campionato di Serie B.

Non a caso, accanto ai dirigenti di Teva (Giorgio Foresti e Marco Grespigna) è intervenuto l'intero stato maggiore varesino: da Cecco Vescovi a Michele Lo Nero fino ai rappresentanti dei giocatori (Stipcevic e Kangur) e ad alcuni atleti in carrozzina. A far da padrone di casa il vicepresidente e l'assessore della Provincia, Gianfranco Bottini e Giuseppe De Bernardi Martignoni mentre a **collegare il mondo sanitario e quello sportivo è giunto il senatore Antonio Tomassini**, gran tifoso biancorosso («dal '54, quando un vigile del fuoco mi aiutò a sgattaiolare nella palestra di via XXV Aprile dove vidi la prima partita della mia vita») e "tessitore" di questo importante accordo.

«La nostra presenza in una società così importante non è una normale operazione di marketing – ha detto Foresti – Siamo più **interessati al progetto a tutto tondo**, soprattutto per il fatto che entriamo in un mondo, quello dei giovani, che è necessario educare sull'uso corretto dei farmaci e sull'utilità della prevenzione».

Soddisfatti anche Vescovi e Lo Nero: con Teva arriva **un'azienda di grande rilevanza** (è tra le prime 15 società farmaceutiche al mondo, ha sede italiana a Milano e sei stabilimenti tra Lombardia e Piemonte) che dà ulteriore solidità alle casse societarie. L'accordo è annuale ma con possibilità di essere esteso su base triennale e **l'apporto monetario è da "top sponsor"**, che in soldoni potrebbe voler dire all'incirca 200mila euro a stagione (le cifre non sono state rese note). Musica per le orecchie di chi è costretto a dover centellinare le spese e gli stipendi dei giocatori, con tutte le difficoltà del caso.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

