

Grande Fratello 12, si ricomincia

Data : 24 ottobre 2011



Con la neomamma ([di Mia, avuta da Francesco Facchinetti](#)) **Alessia Marcuzzi**, questa sera torna il **Grande Fratello**: la prima puntata della **dodicesima edizione** (la settimana condotta consecutivamente dalla bionda conduttrice) va in onda su **Canale 5 lunedì 24 ottobre 2011** alle ore 21.10. Stessa conduttrice, stessa produzione (la Endemol), stessa "spalla" (**Alfonso Signorini**, nelle vesti di opinionista) ma, naturalmente, nuovi concorrenti.

Quest'anno a partire saranno in 19, provenienti da tutta Italia: dal Piemonte alla Sicilia, passando per la Lombardia, il Veneto, l'Emilia Romagna, la Toscana, il Lazio, l'Abruzzo, la Puglia e la Basilicata. Ma non si devono sentire tranquillizzati dall'essere stati prescelti tra **30mila aspiranti concorrenti "provinati" in questo 2011**: chi si presenterà nella prima puntata (prevalentemente giovani, come ormai di consueto: il più giovane ha 20 anni, il più grande 34) non avrà infatti la certezza di essere un effettivo protagonista della dodicesima edizione di Grande Fratello: gli aspiranti concorrenti, infatti, avranno diverse prove e numerosi imprevisti da superare.

E anche la permanenza nella **Casa**, che negli anni si è evoluta e trasformata (passando **dai 325 mq della prima edizione, ai quasi 2.000 mq di quest'anno**) non sarà poi così scontata: anzi, si può definire costantemente a rischio. I ragazzi saranno continuamente messi alla prova, anche psicologicamente e, restare in gioco sarà una conquista da guadagnare "sul campo", con un regolamento che si preannuncia ancora più farraginoso del solito.

Tant'è: gli appassionati del genere continuano a essere tanti e **il GF è ancora uno dei programmi di punta di Canale 5**: oltre alla diretta generalista del lunedì il Grande Fratello sarà in diretta, come sempre, 24 ore su 24 in esclusiva assoluta sul digitale terrestre Mediaset a pagamento: Premium Extra 1 e su Premium Extra 2 (a partire da lunedì 24 ottobre 2011 alle ore 21.10).