

VareseNews

Grande partecipazione al convegno di “Varese nel cuore”

Pubblicato: Giovedì 20 Ottobre 2011



Si conferma una **formula azzeccata quella scelta dal consorzio "Varese nel cuore"** per dare un supporto e un servizio alle aziende aderenti: organizzare cioè **convegni mirati per le necessità degli imprenditori** che hanno scelto di fare parte della grande famiglia del basket biancorosso.

E così sono stati un centinaio i partecipanti al workshop **"Da risorse umane a persone"** organizzato dal alle Ville Ponti in collaborazione all'agenzia per il lavoro Etjca, a sua volta consorziata e sponsor di Pallacanestro Varese. A trattare l'argomento **sei relatori**, ognuno dei quali ha raccontato la propria esperienza professionale riguardo la gestione delle risorse umane. Il **discorso più suggestivo è stato senz'altro quello di Carlo Recalcati**, il tecnico della Cimberio che vanta in carriera un lunghissima esperienza sia con le squadre di club (ha vinto tre scudetti con tre diverse società) sia con la nazionale che ha portato sul podio olimpico ed europeo. Al suo fianco anche una delle voci più famose del basket italiano, quella del **telecronista di Sky Flavio Tranquillo**, che ha proiettato anche una serie di video con la palla a spicchi protagonista. Ascoltati e applauditi anche gli altri relatori intervenuti, dal **consulente di "Varese nel cuore" Piero Alminto**, che è stato anche il coordinatore del workshop, alla **psicologa del lavoro Sabrina Priulla** fino ai due imprenditori chiamati a parlare della propria esperienza, ovvero **Riccardo Polinelli** dell'omonima azienda dell'occhiale e **Angelo Viti** di Carlsberg Italia, una multinazionale che ha voluto sposare l'esperienza nata sottocanestro a Varese.

All'incontro ha partecipato anche **Michele Lo Nero, presidente** del consorzio e vicepresidente di Pallacanestro Varese, soddisfatto al termine della giornata. Al suo fianco anche **Lia Amore, la responsabile di Etjca** che ha collaborato attivamente con il workshop.

«Voglio fare i complimenti a tutti i relatori per gli spunti che hanno dato – ha detto Lo Nero al termine – Credo che ogni presente sia uscito dalle Ville Ponti con qualcosa in più, e sono contento di aver organizzato un evento di questo tipo». Il presidente del consorzio sottolinea poi un particolare: «Nell'**intervento che ha riguardato Carlsberg** sono stati riportati i cinque valori che vengono comunicati a ogni dipendente e non temo di dire che rispecchiano proprio la nostra filosofia. Insieme si è più forti, il potere di fare la differenza, i clienti sono nel cuore delle decisioni prese, vogliamo vincere e impegnarci per la società. Ecco, credo che ognuno di questi punti possa essere applicato al consorzio».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

