

VareseNews

Unica, il nuovo disco di Antonello Venditti

Pubblicato: Giovedì 13 Ottobre 2011

Il 29 novembre esce **“UNICA”**, il nuovo disco di inediti di **ANTONELLO VENDITTI** che sarà anticipato a fine ottobre dalla programmazione radiofonica del primo singolo omonimo. **“UNICA”** esce a distanza di quattro anni dalla pubblicazione di **“Dalla Pelle al Cuore”** (novembre 2007), che ha venduto 300.000 copie.

Presso i punti vendita TicketOne, Unicredit, Lis Ticket e rivendite abituali, sono aperte le prevendite per il tour nei palasport di **ANTONELLO VENDITTI**, che avrà inizio l’8 marzo 2012 dal PalaLottomatica di Roma.

Queste le date del tour (prodotto e organizzato da F&P Group): 8 e 9 marzo ROMA (PalaLottomatica), 17 marzo ACIREALE – CT (Palasport), 24 marzo CONEGLIANO – TV (Spes Arena), 27 marzo MILANO (Mediolanum Forum), 31 marzo ANCONA (Pala Rossini), 12 aprile PERUGIA (Pala Evangelisti), 14 aprile BOLOGNA (Pala Dozza), 19 aprile GENOVA (105 Stadium), 21 aprile TORINO (Pala Olimpico), 23 aprile FIRENZE (Nelson Mandela Forum).

Si può inoltre acquistare (in prenotazione) lo Special Package **“ANTONELLO VENDITTI SPECIAL EXPERIENCE”**, un pacchetto rivoluzionario che contiene il disco **“UNICA”**, il biglietto per il tour 2012 e molti altri contenuti e vantaggi esclusivi.

Si tratta di un’operazione **“UNICA”**, ideata e organizzata da Heinz Music, RCA/Sony Music e F&P Group (rispettivamente l’etichetta, la casa discografica e l’agenzia per l’attività live di **ANTONELLO VENDITTI**), che permette per la prima volta di acquistare insieme, in un’unica confezione, un disco e un biglietto per un concerto: una rivoluzione nell’ambiente della discografia e del live!

Lo Special Package, commercializzato online su www.ticketone.it, contiene la Special Edition del nuovo disco, la Card Memorabilia che funge da titolo di ingresso nel settore parterre numerato per i concerti del tour nei palasport, sconti con alberghi, ristoranti e vantaggi esclusivi per i possessori della card, ingresso riservato, accoglienza dedicata, cartolina autografata e ticket per assistere al sound check, e verrà consegnato all’acquirente da TicketOne il 28 novembre, un giorno prima dell’uscita di **“UNICA”**.

Oltre che nella versione presente nello special package esclusivo **“ANTONELLO VENDITTI SPECIAL EXPERIENCE”**, **“UNICA”** verrà pubblicato nella versione normale (digipack) e sarà in vendita anche su iTunes e altri digital stores.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it