

Il Distretto del Commercio si presenta a Cannes

Pubblicato: Domenica 13 Novembre 2011

Gallarate presenta il suo **Distretto Urbano del Commercio alla fiera Mapiç di Cannes**: il distretto avrà uno spazio apposito nella grande fiera internazionale del commercio che si terrà in Cosa Azzurra dal 16 al 18 novembre. «**Una partecipazione a costo zero per il Comune** – spiega l'assessore alle attività produttive **Angelo Bruno Protasoni** -, fatta per **dare spazio e valorizzare le competenze specifiche dei nostri commercianti**». Per questa ragione la presenza dei politici comunali sarà limitata ad una visita dell'assessore di un giorno. Per il resto, invece, spazio agli addetti ai lavori, un **gruppo coordinato da Camera di Commercio Varese e che comprende anche Confcommercio-Ascom, Confesercenti** e gli operatori cittadini aderenti alla sigla **Negozianti Associati Gallarate**. «I Distretti – ha sottolineato il presidente della Camera di Commercio **Bruno Amoroso** – stanno funzionando bene, vogliamo facilitarli nell'attivare rapporti con partner nazionali e internazionali. E Gallarate Shopping ha tutte le caratteristiche per un'apertura internazionale». Si parla della centralità di Gallarate rispetto alle infrastrutture viarie e ferroviarie, oltre che – ça va sans dire – rispetto a Malpensa. Elementi messi in primo piano alla presentazione video che scorrerà nello stand gallaratese: «È il messaggio di una città che sa di poter accogliere nuove attività commerciali» dice ancora l'assessore Protasoni.

I commercianti, per bocca del presidente Ascom **Delio Riganti**, chiedono però anche di «**recuperare il tempo perso nello sviluppo del Distretto**» : «Occorre **nominare un manager di Distretto** (figura professionale specifica, con tanto di albo, ndr) perché i funzionari del Comune, che fino ad oggi hanno fatto un lavoro egregio, non possono sorreggere il gravoso impegno per il futuro».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it