


I libri vivono e ci parlano

Pubblicato: Venerdì 9 Dicembre 2011

 Che in Italia si legga poco non è un mistero. Le contromisure spesso sono peggiori del male perché si investono risorse in modo autoreferenziale (basti pensare alle polemiche intorno ad alcuni premi letterari) o peggio ancora promuovendo il libro come fosse il pesce.

La libreria Boragno, nella sua continua attenzione alla cultura, si è inventata una formula che partendo dall'esperienza dei social network ha sviluppato un bel progetto. Si tratta del **personal shopper**, ovvero la possibilità di prenotare un proprio "commesso" per la scelta dei libri.

Francesca Boragno è soddisfatta del lavoro fatto fin qui. "Sotto Natale succedono tante cose anche piacevoli e per noi l'incontro con i lettori è sempre stimolante".

L'iniziativa prosegue per tutta la prossima settimana.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it