



## Il liceo Mericianum sceglie YouTube

**Pubblicato:** Giovedì 1 Dicembre 2011

Youtube come nuovo strumento di divulgazione e promozione. Sono sempre di più le scuole che scelgono il canale di informazione più giovane per presentare la propria offerta formativa.

Per l'open day fissato per i prossimi 2 e 3 dicembre, i ragazzi del [liceo Mericianum di Sesto Calende](#) hanno preparato u video in cui spiegano le opportunità e la filosofia che offre la scuola

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)