

L'operazione simpatia" diventa un concorso scolastico

Pubblicato: Venerdì 9 Dicembre 2011

L'operazione **I LOVE SESTO CALENDE** è nata due anni fa con la finalità di raccogliere dati a scopo commerciale. Nemmeno il signor Marco Limbiati, commerciante sestese dell'Orogeria Limbiati, si aspettava questo successo, quando partì l'iniziativa nell'estate del 2010; iniziativa che già solo un anno dopo, nell'estate 2011, ha comportato la distribuzione di 600 magliette (in un'ora e mezza!), con la scritta affettuosa e con il cuoricino rosso che sostituisce la O di Love.

Creato uno slogan vincente, creato un logo d'effetto che è stato stampato su magliette, esse sono state distribuite e indossate da tanti Sestesi e non, diffondendo il nome di Sesto...nel mondo! Così dice il signor Marco Limbiati, entusiasta della sua "operazione simpatia", che aveva lo scopo ultimo di raccogliere i dati delle persone a cui la maglietta veniva donata, quali potenziali clienti futuri dei negozi sestesi. Ora, in vista dell'edizione 2012, il signor Limbiati ha voluto fare un passo avanti, anche aiutato dal **giornale scolastico Sei di Sesto, che circola e viene distribuito dal e nell'ISIS Carlo Alberto Dalla Chiesa di Sesto Calende.**

Marco Limbiati pensava, sin dallo scorso anno, di ideare un Concorso per la realizzazione (ovvero l'elaborazione grafica) dello slogan I love Sesto. Quando la **professoressa Rita Gaviraghi dell'ISIS Dalla Chiesa**, gli ha parlato di Sei di Sesto, si è accesa una lampadina: perché non lanciare un concorso attraverso il giornalino d'Istituto, destinato ai ragazzi che frequentano le superiori a Sesto? Un concorso familiare, con il permesso e la supervisione della Dirigente Scolastica dell'ISIS, professoressa Renata Santarossa: un modo originale per coinvolgere i ragazzi delle Superiori legandoli ad una iniziativa molto sestese. Arriva, così, il **Concorso Grafico dell'ISIS Dalla Chiesa – I edizione 2012 – I love Sesto Calende** è diventato realtà: grazie alla disponibilità della Dirigente Scolastica, sempre attenta a stabilire relazioni di sinergia tra scuola e territorio; grazie alla Funzione Strumentale professoressa Giancarla Ferrero che ha seguito la creazione del bando; grazie al signor Limbiati che farà da sponsor e fornirà i premi per i vincitori, siamo in grado di proporre a tutti gli studenti dell'Istituto Dalla Chiesa la partecipazione alla gara. **Il logo elaborato che risulterà vincitore comparirà quest'anno su circa 1000 magliette**, diffuse in occasione della serata dei fuochi pirotecnici del luglio prossimo, insieme con il simpatico logo del giornalino d'Istituto dalla faccina sorridente.

Il bando integrale è reperibile sul sito www.superiorisesto.it

La scadenza per l'elaborazione grafica dello slogan è fissata per il 29 febbraio 2012, ore 12.00

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it