

Corsa contro il tempo per il documentario sul Subbuteo

Pubblicato: Giovedì 26 Gennaio 2012



Quindicimila euro possono essere tantissimi per una persona sola, relativamente pochi se a raccogliarli è un numero consistente di appassionati. Ecco perché **si è pensato a una colletta collettiva sulla rete** per finanziare il **progetto "Subbuteopia"**, un documentario autoprodotto dedicato alla storia di uno dei giochi sul calcio più appassionanti di sempre, il Subbuteo appunto.

Per raccogliere i fondi necessari gli autori (Pierr Nosari ed Enrico Fontanelli), che hanno già girato parte del video ma che devono completare l'opera con una "spedizione" in Inghilterra, si sono **rivolti al web**, anche per raggiungere un numero alto di sostenitori. Sono così nati un sito (www.subbuteopia.com), un blog (<http://www.subbuteopia.com/blog/>) e una cosiddetta *crowdfunding*, una raccolta fondi, che punta a quota **15mila euro entro il prossimo 31 gennaio**.

Il documentario, che dovrebbe essere completato per la primavera 2012, prende spunto dalla storia del "calcio da tavolo" e racconta **la passione che si è sviluppata intorno al panno verde** in diversi paesi d'Europa e non solo. Una parte importante riguarda la famiglia genovese Parodi, per anni concessionaria della licenza italiana dei detentori del marchio (il gigante americano dei giochi in scatola, la Hasbro) e continuatrice della tradizione "in punta di dita".

Aderire è semplice: si può acquistare direttamente online **una delle quote a seconda della propria disponibilità** (si va dai 10 euro a 3mila) ricevendo in cambio **uno o più gadget** realizzati da Subbuteopia. Per un'offerta di 20 euro ad esempio, si verrà ricompensati con la menzione nei titoli di coda del documentario e con una maglietta prodotta appositamente; con 100 si riceverà una copia speciale del dvd e uno dei gadget (oltre alla menzione) e via dicendo. Se il "goal" dei 15mila euro non sarà raggiunto **i soldi non verranno invece prelevati**.

Il **sito di riferimento per la raccolta fondi (clicca qui)**, realizzato in italiano, inglese e spagnolo, permette di ricevere tutte le informazioni necessarie così come avviene per il contatto telefonico o via Skype (Subbuteopia) o tradizionale (345-2278768). Il conto alla rovescia intanto è iniziato e gli occhi di tutti gli appassionati sono puntati sulla scadenza del 31 gennaio: sprecare l'occasione sarebbe un grande dispiacere.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

