

Da facebook alla TV... il piatto è servito

Pubblicato: Martedì 24 Gennaio 2012



Vi ricordate [Marco, lo chef con ristorante su Facebook](#)? Lo abbiamo incontrato a distanza di qualche mese per vedere come vanno gli affari.

Concluso definitivamente il suo lavoro da impiegato, **Marco è diventato un cuoco a tutti gli effetti**, pur mantenendo un carattere un po' inedito: « Non potrei mai lavorare nella cucina di un ristorante – ammette Marco – Io amo innovare, inventare, affrontare sfide diverse. La cucina mi appassiona perchè mi permette di creare».

In effetti, **Marco è un cuoco un po' inusuale: il suo ristorante su Facebook conta ormai 2800 clienti**, amici che lo contattano quotidianamente per chiedergli un consiglio, una ricetta o per assoldarlo per la cena. Ma, proprio grazie al social network, è riuscito a far decollare attività parallele, non solo "cucina a domicilio" ma anche **corsi di cucina itineranti**: « Ho già proposto due corsi che sono stati un successo e a febbraio sarò impegnato con altri due. **Ogni appuntamento avviene in una location diversa**: e questo è possibile grazie alla rete di amicizie e di esperienze che ho collezionato in questi mesi. Sono esperienze fantastiche: i miei allievi mi chiedono di imparare un po' i trucchi della cucina e intanto si incontrano, si conoscono e si creano dei gruppi molto allegri».

Non contento, Marco ha deciso di promuoversi, inventando una **linea di gadget** che è andata letteralmente a ruba: « Era Natale ed ero in cerca di regali. Mi sono detto: perchè non fare qualcosa griffato? Vediamo come va. Così ho fatto fare felpe, ombrelli, shoppers, grembiuli. Tutti con il logo di "Love in the kitchen" e "Marco chef". Ho puntato su oggetti quotidiani che siano un buon veicolo pubblicitario. E il risultato è stato più che soddisfacente».

La caratteristica principale, oltre all'indispensabile arte ai fornelli, è **il modo tutto particolare che Marco ha di trattare i "clienti"**: « Si instaura spesso un rapporto bellissimo. Io punto sempre sull'allegria, sul divertimento. La cucina è anche goliardia e io mi diverto un mondo a spiazzare chi ho davanti...».



Incuriosita da questo modo fresco di fare azienda, anche **Whirlpool**, il famoso marchio di elettrodomestici, lo ha convocato offrendo una sponsorizzazione: a Marco sono state fornite le varie attrezzature "**Kitchen aide**" che utilizza nei vari corsi o serate. Per lui sono in cantiere alcune esibizioni riservate ai dipendenti ma non solo.

Non contento ha appena finito la sua settimana di cuoco alla **trasmissione televisiva "A tavola con Reporter"**, esperienza che replicherà a febbraio: « Anche davanti alla telecamera mi sono divertito tantissimo. Mi è sembrato tutto molto naturale. Forse anche troppo... ma io sono fatto così, a me piace innanzitutto divertirmi. Ero molto rilassato e avevo una gran voglia di fare».

E tra un pranzo e un corso, Marco trova il tempo di aggiornare la sua pagina FB che conta, per ora, 2800 amici: « **Dedico a FB almeno due o tre ore al giorno.** Trovo sempre tantissime richieste di aiuto o consigli. E io rispondo a tutti. Sono nel centro del vortice. Rispetto al passato lavoro tre volte di più. Non so dove sto andando. Per ora mi auguro di proseguire così, di novità in novità. **Sono molto soddisfatto di aver trovato anche una città disponibile:** credevo che avrei dovuto emigrare a Milano, invece Varese sta rispondendo alla grande. È incredibile, soprattutto, la voglia che c'è di stare insieme in allegria: i miei allievi spesso diventano amici virtuali incontrandosi sulla mia pagina di FB poi si conoscono ai corsi instaurando delle belle storie. È tutto bellissimooooooooo!!!!!!!»

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it