

E' stato facebook a scegliere Il testimonial 2012 di Parah mare

Pubblicato: Martedì 28 Febbraio 2012



Vittorio La Fata, ventidue anni, milanese, studente di Economia è il vincitore della prima edizione del Parah Face Contest 2012, e sarà lui il nuovo volto maschile protagonista della campagna mare studiata appositamente per la sezione e-boutique di Parah.

Iscrittosi al casting quasi per gioco, perché spinto da una ragazza conosciuta sulle spiagge di Ibiza e rimasta colpita dal suo fisico, **Vittorio La Fata è stato il volto più cliccato all'interno del contest pubblicato su facebook**. Ora sarà il protagonista di un servizio fotografico, effettuato in esclusiva per l'azienda Parah, le cui fotografie verranno pubblicate all'interno del sito www.parah.com e dei social network ad esso collegati.

Vittorio è stato individuato in una prima selezione delle numerose candidature ricevute avvenuta grazie al giudizio dei fashion stylist di Parah. Successivamente, **i 20 candidati prescelti** sono stati invitati a partecipare al casting e a sostenere un breve colloquio. Una giuria, composta da **Lucia Branduardi**, direttore artistico di Parah, **Natsya Kunskeya**, modella di riferimento e testimonial delle collezioni Parah, **Rajan Tolomei** consulente d'immagine e truccatore italiano tra i più apprezzati nel settore, **Alessandro Cerulli**, consulente di comunicazione e relazioni esterne ed **Edoardo Segù**, fotografo professionista, ha decretato i tre modelli che meglio rappresentavano i valori e la filosofia aziendale del brand Parah. **Le foto dei tre finalisti sono state, infine, pubblicate sulla pagina facebook di Parah**, e grazie al parere di tutti i fans che hanno votato per 15 giorni, Vittorio La Fata è risultato il vincitore.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

