

“Note nuove”, il concorso per band emergenti

Pubblicato: Mercoledì 15 Febbraio 2012



"Note Nuove" è un concorso nazionale per band e giovani artisti emergenti. Nato nel 2008 con lo scopo di creare un punto di riferimento per chi scrive musica, sin dai suoi esordi offre una vetrina di assoluta esclusività nel panorama della discografia nazionale. Il concorso, in collaborazione con il Pop Rock Contest, indiscusso fenomeno musicale di successo creato dal producer Gabriele Medeot, è diventato un evento di importanza nazionale, data la partecipazione di artisti provenienti da tutta l'Italia.

Dettaglio di assoluta rilevanza soprattutto se si considera quanto sia confusa, intricata e spesso insidiosa, la realtà della discografia e dello show business. La presenza di Medeot a Note Nuove, come presidente di giuria, la conduzione affidata all'eclettico **Marco Ferri, in arte Bruco**, il passaggio diretto al Pop Rock Contest dei vincitori della "tappa", sono prova della serietà del concorso e della professionalità dei suoi organizzatori.

La Music Secrets, oggi anche etichetta discografica, Music Secrets Records, grazie alla preziosa collaborazione ottenuta dalla ProGavirate, da cinque anni produce questo **concorso allo scopo di offrire un'opportunità di crescita e arricchimento artistico**, un'occasione di confronto tra giovani musicisti e soprattutto un palco da cui promuovere e diffondere le proprie opere. "Note Nuove" è già di per sé un'esperienza forte in cui ogni band mette in gioco il proprio talento, la propria creatività, ma si arricchisce di un ulteriore pregio grazie a questo "passaggio di testimone" che traghetta i vincitori direttamente alla finale del Pop Rock Contest, all'attenzione di discografici rappresentanti le più note etichette nazionali, come la Carosello Records, l'agenzia Live Nation, la Virus Concerti e supervisori di MTV. Dagli esordi ad oggi, Note Nuove ha lanciato con successo nel panorama della musica Pop Rock italiana diverse Band: basti ricordare gli Sha' Dong vincitori dell'edizione 2008, che hanno vinto successivamente il Tour Music Festival, i Cotton Candy, vincitori di Note Nuove 2010 che sono riusciti ad aggiudicarsi il Premio della Critica al Pop Rock Contest dello stesso anno arrivando a realizzare produzioni artistiche con Massimo Varini (chitarrista e collaboratore di Laura Pausini, Nek, Gianluca Grignani e molti altri grandi della musica italiana), Ilaria Allegri di Torino, vincitrice dell'edizione 2011 che ha in seguito prodotto la colonna sonora della pubblicità nazionale di Banca Intesa San Paolo; i FunkAstick, gruppo in gara lo scorso anno che oltre ai premi aggiudicatisi a Note Nuove ha avuto l'onore di produrre due brani inseriti nella compilation nazionale 'Hit Mania 2012'.

I vincitori dell'edizione 2012 si aggiudicheranno anche un contratto con Music Secrets Records per la preproduzione e produzione dei brani presentati in gara e la loro distribuzione digitale sui più importanti store (iTunes e Amazon). Tutte le band e gli artisti interessati alla partecipazione potranno scaricare il bando su www.gaviratemusicfestival.it. Scadenza il 27 aprile 2012.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it