

“Ora Noi”, il centrosinistra “invade” i social network

Pubblicato: Lunedì 20 Febbraio 2012



Il centrosinistra **invade la rete e i social network**. “Ora Noi” è lo slogan della campagna elettorale di **Laura Cavalotti**, [candidato sindaco tradatese sostenuto da Pd, Sel e lista civica Partecipare Insieme](#). Dopo che la Lega Nord ha annunciato il proprio candidato nella persona di Gianfranco Crosta, la campagna elettorale entra nel vivo.

Il gruppo di centrosinistra sta infatti mettendo in piedi **un vero e proprio sistema di viralità** per arrivare a comunicare ai cittadini la propria presenza e le proprie idee. Ecco quindi, oltre all’ormai classico sito, anche [la pagina Facebook](#), [Twitter \(@oranoi2012\)](#) e molto altro.

«Abbiamo scelto uno slogan comune a tutta la coalizione: "Ora Noi" – spiegano le forse che sostengono la candidata -. **Questo semplice slogan rappresenta efficacemente il nostro messaggio**: è necessario un grande rinnovamento che deve partire adesso dalla comunità dei cittadini tradatesi. "Ora" è **un richiamo forte alla politica del quotidiano**, che non aspetta più le grandi promesse elettorali ma che guarda anche al cuore dei bisogni immediati. "Noi" **afferma che non è più tempo di delegare la politica a figure di palazzo** e che soltanto tutti insieme possiamo riappropriarci delle decisioni cittadine. Inoltre, le iniziali sono una "O" e una "N" che insieme formano la dicitura "ON" (in inglese significa: avanti, acceso)».

Il sito www.oranoi.it e le pagine dei social network [Facebook](#) e [Twitter \(@oranoi2012\)](#), sono stati resi attivi nelle ultime ore: «Saremo sempre connessi, aggiorneremo i siti e le nostre pagine con una costanza formidabile, in modo da trasmettere **il pensiero di Laura sugli avvenimenti politici ed elettorali a tutta la cittadinanza in tempo reale**. Sul sito internet potrete trovare i primi contenuti del Progetto Tradate 2017 e ci sarà ovviamente spazio per la raccolta di idee. Non mancherà la sezione con

la rassegna stampa **ma soprattutto non mancheranno i contenuti multimediali**: abbiamo preparato **un breve video di presentazione del candidato**: girerà sul web e lo abbiamo voluto intitolare "la prima impressione". Insomma, l'obiettivo è quello di essere all'avanguardia sotto ogni punto di vista: da quello politico, **grazie ai contenuti che stiamo elaborando**, a quello comunicativo, grazie al supporto della rete».

Proseguono anche gli incontri “reali” con Laura Cavalotti, le date saranno aggiornate su tutti i mezzi. Il gazebo itinerante accompagnerà la candidata attraverso i luoghi più frequentati dai Tradatesi. «Iniziamo a **Tradate Centro**, passando **per Ceppine, Abbiate Guazzone e Pineta**. Ci saranno certamente alcuni stop al mercato cittadino del giovedì mattina. Accanto alle forme più innovative di dialogo e confronto con i cittadini, **come potremmo rinunciare alle forme classiche?** Gazebo, volantaggi e porta a porta».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it