VareseNews

“Scripta menant” copywriter si nasce e a volte si diventa

Pubblicato: Lunedì 20 Febbraio 2012

«Scripta menant» . Le parole scritte, oltre che rimanere, possono colpire, far bene e anche far male. È una questione di creatività. Ne sanno qualcosa i **copywriter**, gli autori che scrivono per la pubblicità, i guru della comunicazione. Loro sanno come entrare nella vita delle persone con le parole. Ma della loro vita si conosce ben poco. Certo, si conoscono i nomi, almeno quelli delle agenzie più famose, ma nulla sappiamo dei loro percorsi professionali, delle motivazioni, dei loro processi creativi e di come vivono questo lavoro. “The headliners. L’immagine delle parole” (ADC Group) di **Pasquale Diaferia**, autore di famose pubblicità, è un libro che porta il lettore dritto dritto nel mondo dei copywriter: **59 storie** e altrettanti pensieri creativi, incorniciati da un ritratto d’autore (i copywriter sono stati immortalati dai giovani fotografi dell’Istituto italiano di fotografia).
“**The Headliners**”sarà presentato **martedì 21 febbraio alle** 18 alla libreria Feltrinelli di Varese (Corso Moro), interverrà **Pasquale Diaferia, la scrittrice Valentina Maran** e alcuni copywriter.
Varesenews, per gentile concessione dell’autore, propone una serie di pensieri creativi contenuti nel libro. (**«Scripta menant» è di Paolo Del Bravo)**

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it