

Torna la Bit, focus sulle vacanza nell'era dei social network

Pubblicato: Giovedì 16 Febbraio 2012



Un nuovo concept, la continua indagine sul campo, un team rinnovato e la volontà di andare oltre. Ecco la ricetta di **BIT 2012**, la Borsa Internazionale del Turismo, in programma da **giovedì 16 a domenica 19 febbraio 2012** a Fieramilano, Rho. Orizzonte sempre più internazionale, focus su temi formativi strategici, più opportunità di business mirato: sono queste le principali caratteristiche della manifestazione. Internet e social network saranno al centro di questa nuova edizione: secondo una ricerca della Cornell University su un campione di circa 500 marketing manager del turismo USA, **l'80% delle aziende del settore** ha già implementato almeno una campagna su **un social media** e attività di ottimizzazione per motori di ricerca e pubblicità pay-per-click. Nell'ordine, i media considerati più significativi sono Facebook, Twitter, YouTube e LinkedIn. A seguire Gowalla, Flickr, MySpace e FourSquare. **Bit ha potenziato la presenza digitale** anche nei social media, in particolare verso il target B2B e gli Agenti di Viaggi, con Bit Community, una vera e propria comunità professionale virtuale all'interno del sito Bit. «Con Bit Community– spiega Marco Seriola, Direttore Divisione Exhibitions di Fiera Milano – Bit rafforza la propria leadership anche sul web con uno strumento integrato nel sito: grazie a un motore di ricerca verticale, proprietario e sviluppato appositamente, Bit Community dialoga con i social network, ottimizza le risorse, le informazioni, le tecnologie e i linguaggi del web per portare valore aggiunto sia ai Viaggiatori, sia agli Operatori, in linea con la filosofia complessiva di Bit».

[Il programma della fiera](#)

La Bit in cifre:

2.287 Espositori in rappresentanza di oltre
5.000 offerte turistiche provenienti da **130** paesi

6 padiglioni

100.000 mq di superficie espositiva

100.000 presenze
in manifestazione provenienti da 130 paesi

60.000 operatori professionali
di cui **20% Agenzie di Viaggi** così suddivise:



WORKSHOP

2.000 seller
600 hosted buyers
13.000 appuntamenti



STAMPA

4.000 giornalisti provenienti da **18** paesi

Bit, il video di presentazione:

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it