

Acquisti in internet sicuri? si imparano da Facebook

Pubblicato: Mercoledì 14 Marzo 2012



Ci saranno anche i ragazzi dell'Isis **"Facchinetti"** di **Castellanza** tra coloro che parteciperanno al progetto nazionale **"Giovani consumatori nel web"**, un'iniziativa promossa da Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico per renderli più consapevoli dei rischi in cui possono incorrere quando acquistano on line beni e servizi e quando scambiano informazioni attraverso la Rete.

E-mail sospette, virus traditori, venditori fantasma, siti "tarocchi" di istituti di credito possono trarre in inganno anche il più esperto dei cybernauti.

Da qui la necessità di una campagna informativa che, prendendo il via domani, si propone di raggiungere i navigatori attraverso i social network e i motori di ricerca più popolari. Tra questi, non poteva mancare Facebook, dove è stata aperta la fan page **"Giovani consumatori nel web"** nella quale sarà possibile trovare l'Abc della navigazione sicura. Nella pagina gli utenti potranno condividere articoli, link, consigli e approfondimenti per imparare a navigare e acquistare on line evitando inganni e raggiri e proteggendo il computer dai temutissimi virus che potrebbero danneggiarne i dati in maniera irreversibile.

Ma non basta. Gli utenti della Rete saranno anche informati attraverso annunci nelle pagine di ricerca di Google e banner nei siti più frequentati dai ragazzi. Sempre grazie al progetto **"Giovani consumatori nel web"** è stata realizzata la guida **"Naviga senza rischi. Leggi questa guida!"** disponibile on line su unioncamere.gov.it. E' inoltre in corso un'attività formativa ad hoc per i docenti appartenenti ad istituti di istruzione secondaria selezionati attraverso un bando, con l'obiettivo di metterli in condizione di informare le proprie classi sul tema

Per informazioni: giovaniconsumatoriweb@retecamere.it

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it