

VareseNews

Due studenti del Fiorini firmano una campagna pubblicitaria

Pubblicato: Venerdì 16 Marzo 2012

Sarà firmata da **due studenti dell'istituto Olga Fiorini**, la campagna pubblicitaria dell'azienda Combitech Italia di Arconate. Il bozzetto realizzato da **Carlo Colombo e Gaia Cassoli**, di quinta grafica, è stato premiato questa mattina, venerdì 16 marzo, con un assegno di 500 euro a testa per i due creativi da parte del presidente del CdA della ditta. La loro pagina pubblicitaria, infatti, è stata preferita a quella realizzata da una vera agenzia pubblicitaria milanese. Grande la soddisfazione per studenti e insegnanti che hanno ottenuto l'ennesima dimostrazione dell'elevato valore della formazione dei propri alunni.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it