

Per Fortune Whirlpool è il numero uno dei prodotti per la casa

Pubblicato: Mercoledì 14 Marzo 2012

✖ Riconoscimenti da entrambe le sponde dell'Atlantico: **Whirlpool Corporation** per il secondo anno consecutivo è **l'azienda più ammirata dai dirigenti fra le industrie del settore di prodotti per la casa**, il centro servizi di **Whirlpool Emea di Dublino** è stato inserito per l'ottava volta in nove anni fra i best place to work. Nella classifica stilata dal magazine Fortune, innovazione, gestione delle risorse umane, responsabilità sociale, qualità del management e capacità di investire a lungo termine sono risultati gli aspetti premianti per Whirlpool, che ha avuto la meglio nel suo settore su aziende quali Tupperware e Steelcase.



«È un grande onore essere nel novero delle aziende più ammirate del mondo -ha dichiarato il presidente e CEO di Whirlpool Corporation **Jeff M. Fetting** (nella foto) – Il nostro obiettivo è sempre stato fornire al consumatore marchi e prodotti garantiti, lavorare con persone di valore e rappresentare un valore per le comunità locali in cui i nostri clienti e collaboratori vivono. Questo riconoscimento rafforza quei valori che guidano la nostra azienda in un mondo sempre più tecnologizzato».

Le classifiche di **Fortune** sono compilate ogni anno in base a osservazioni e pareri su nove voci che i dirigenti esprimono sui propri colleghi delle aziende concorrenti. Le nove voci sono: innovazione, gestione delle risorse umane, utilizzo di asset societari, responsabilità sociale, qualità del management, investimenti a lungo termine, solidità finanziaria, qualità dei prodotti e dei servizi e competitività globale. Le altre aziende prime classificate nei rispettivi settori sono: Apple, Google, GE, IBM, McDonald's, Procter & Gamble, Target e Walt Disney. Whirlpool, nel 2011, si è classificata al primo posto per responsabilità sociale e diversity nelle classifiche stilate da riviste specializzate degli Usa.

Spostandoci in Europa, l'Istituto "**The Great place to work**" ha incluso, per l'ottava volta in nove anni, il **Centro servizi Whirlpool di Dublino** nella top ten dei migliori posti di lavoro fra le realtà di medie dimensioni (sino a 250 dipendenti) dell'Irlanda. L'indagine condotta ogni anno dall'istituto misura i livelli di credibilità, rispetto, correttezza, orgoglio e di coesione fra colleghi; c'è poi la valutazione della cultura dell'ambiente di lavoro che spazia nell'ambito delle politiche e delle procedure per le risorse umane, dalle compensazioni ai benefit, le pratiche della comunicazioni, la formazione e lo sviluppo, la conciliazione vita privata – vita pubblica e l'inclusione delle diversità.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

