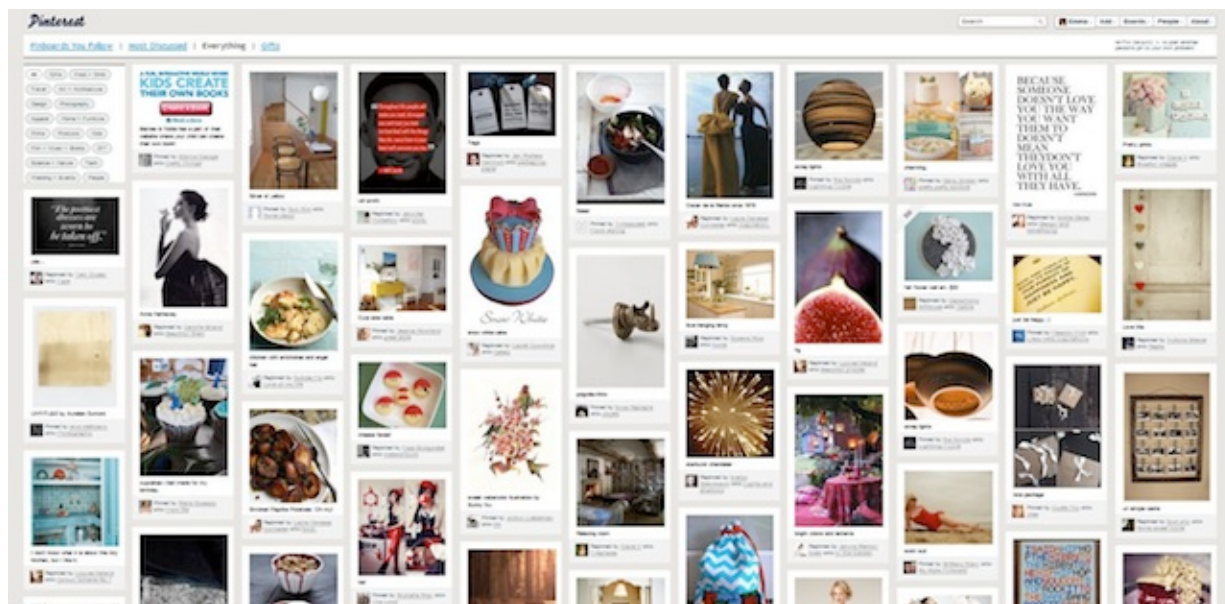


Pinterest, l'ultimo arrivato che spopola fra i social network

Pubblicato: Mercoledì 14 Marzo 2012



È poco più di un neonato nel **mondo dei social network** ma ha già dimostrato di fare sul serio. Stiamo parlando di "**Pinterest**", il **social che** ha spopolato in America e piano piano si sta diffondendo anche nel resto del mondo. Un sito web e un'applicazione di **condivisione di fotografie, immagini e video** impostato in modo simile ad una bacheca, dove gli utenti possono creare e gestire raccolte di immagini **in base a temi predefiniti o da loro generati**.

Il nome deriva dall'unione delle parole inglesi pinboard (bacheca) e interest (interesse). Il portale, si appresta a diventare il nuovo fenomeno "social" del 2012 e non a caso, secondo i dati di Shareaholic, il sito lo scorso mese, ha generato più referral traffic di Twitter e Google+.

Gli utenti sono passati da 1.2 milioni ad agosto 2011 ad oltre 4 milioni a novembre 2011, che sono poi diventati 11 milioni a gennaio 2012. Ora **Pinterest è tra i 150 website più visitati al mondo**. L'appeal della piattaforma social è molto basato su **scatti fotografici bellissimi**, che colpiscono molto per la loro originalità.

Il funzionamento è semplicissimo. **Si creano delle board su Pinterest**, delle vere e proprie bacheche virtuali, sulle quali andremo poi a **condividere le varie immagini** e gli altri contenuti multimediali che vogliamo, con un pin.

Possiamo pubblicare le nostre foto, scattate con la fotocamera personale, oppure re-pinnare le immagini inserite dagli altri utenti. Il tutto funziona attraverso un pratico sistema di followers, come accade ad esempio su altri portali sociali come Twitter.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

