## 1

## **VareseNews**

## "Tapperman", l'uomo che vendeva scatole di plastica

Pubblicato: Martedì 17 Aprile 2012



**Tapperman**, un cortometraggio del ticinese **Alberto Meroni**, prodotto da Imagofilm Lugano e RSI Radiotelevisione svizzera, dopo l'anteprima assoluta alle Giornate di Soletta, sarà presentato in anteprima ticinese all'interno della rassegna cinematografica "Un po' di cinema svizzero".

Terzo cortometraggio del giovane regista di **Meride**, dopo i pluripremiati Ombre (2008) e L'**Artigiano Glaciale** (2010), **Tapperman** è stato girato tra Biasca, Claro e Lugano nell'agosto 2011. Il film vede come protagonisti Andrea Zogg, noto attore grigionese (Das Fräulein, Sennentuntschi), e Roberta Fossile (Giochi d'estate, Sinestesia).

Il film sarà proiettato giovedì 19 aprile alle ore 20.30 presso il cinema **Forum di Bellinzona** in presenza del regista. Inoltre Tapperman è stato recentemente selezionato ai seguenti festival: Valdarno Cinema Fedic, Italia (18-21 aprile), Kyiv International Short Film Festival, Ucraina (20-22 aprile) e River Film Festival di Padova, Italia (28 maggio – 8giugno).

La trama: Paul è un venditore porta a porta di contenitori per alimenti. Piccole scatole di plastica con le quali sigillare i cibi tenendoli lontano da ogni contaminazione esterna. E la sua vita è proprio come uno di quegli alimenti, sigillata. Il mondo attorno evolve, ma lui non riesce a starne al passo rendendolo un goffo pesce fuor d'acqua. Nonostante i suoi sforzi, la sua esperienza e il suo aspetto piacevole, Paul non riesce a raggiungere gli obiettivi di vendita imposti del suo nuovo capo, la giovane e ambiziosa Amanda. Ma Paul non continua a tentare fino al giorno in cui non gli accadrà qualcosa di assolutamente inaspettato. Un avvenimento che gli farà aprire gli occhi, costringendolo a riflettere sul senso della sua vita. Un episodio davvero curioso che lo porterà addirittura a cambiare professione, diventando così un venditore di apriscatole.

Redazione VareseNews redazione@varesenews.it