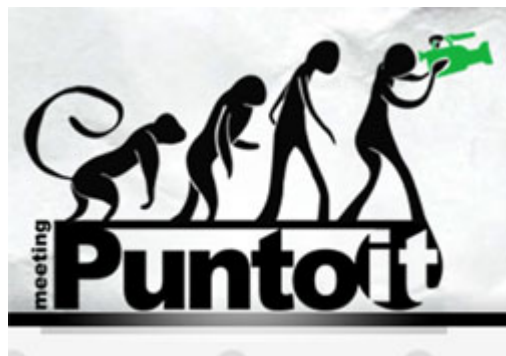


WebTv, l'Italia digitale fa "Il punto" a Bologna

Pubblicato: Mercoledì 18 Aprile 2012



Il **video in internet** sta prendendo sempre più spazio e secondo una previsione pubblicata anche dal Sole24ore nel 2014 **occuperà il 90 per cento del traffico internet**. Non solo Youtube, quindi, ma tante realtà che stanno diffondendo contenuti sotto diverse forme. **Un'attenzione confermata anche dalla crisi della televisione generalista**, e dal crescente numero di **piccole web tv** in tutta la penisola. Proprio su questo, e altri temi, si concentra **la tre giorni di Bologna dedicata alle Tv online, chiamata "PuntoIt, le Italie digitali fanno il punto"**. Evento in programma da oggi 18 aprile fino a venerdì 20 aprile. Si tratta di una serie di incontri di approfondimento **sulla situazione delle Rete** dal punto di vista video, tra informazione e opportunità.

Al meeting, al quale parteciperanno **centinaia di videomaker di ogni angolo d'Italia**, hanno acceso **web tv, web radio, videoblog e piattaforme digitali** di informazione locale. Sono **cittadini, giornalisti, videomaker impegnati a videoraccontare** ciò che accade nel loro territorio, dialogando con la propria community attraverso nuovi media online avviati nell'Italia della recessione. **Anche Varesenews, con la sua Web Tv, sarà presente per raccontare la propria esperienza:** non solo informazione ma anche per presentare **la nuova "collaborazione" aperta ai contributi dei lettori**.

"Punto it" è ideato e coordinato dall'osservatorio e network delle web tv italiane Altratv.tv, con il sostegno di **Google, Eutelsat, Telecom Italia e con il patrocinio di Regione Emilia Romagna, Università di Bologna e Comune di Bologna**. Si tratta degli stessi organizzatori che ogni anno organizzano i Teletopi, i premi per le migliori web tv (ai quali ottenne due riconoscimenti per l'attività di community).

Una tre giorni che si svolge **solo una settimana prima del Festival internazionale del giornalismo di Perugia**. Una situazione che dimostra come in Rete vi sia un gran **fermento intorno al mondo dell'informazione "dal basso"**, quella che viene realizzata da piccole o piccolissime realtà locali, **capaci anche di creare modelli business precisi**. Il tutto come alternativa a un'informazione che pare abbia stancato anche gli spettatori passivi.

In Italia ci sono **590 web tv con un fatturato stimabile in 10 milioni di euro** (fonte: Altratv.tv,

rapporto Netizen 2012). Nella tre giorni sono previste **plenarie, lectio magistralis, laboratori, barcamp, workshop, presentazioni di documentari e libri**. Si discuterà dei nuovi modelli di business del videogiornalismo digitale locale, di regolamentazione, di sistemi produttivi e distributivi, di format e linguaggi. Parteciperanno, tra gli altri, anche esponenti di tv più grandi come **Rai, Mediaset, Fox, Sky, Google, Eutelsat, Telecom Italia, Zodiak, Streamit, Sole24Ore, Tiscali, Colorado Film, Condè Nast, l'Unità, Linkiesta, Agoravox, CNA, Dpixel, Technogym, Ducati, Nestlè, MEI, SIAE, Agcom, Legacoop, Corecom, Agorà Digitale, Polizia di Stato, Emergency**.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it