

VareseNews

La nuova campagna di Audi Zentrum Varese e l'arte underground

Pubblicato: Mercoledì 9 Maggio 2012



La nuova campagna “La mia miglior scelta. Dopo Audi”, promossa da Audi Zentrum Varese, unica concessionaria del marchio tedesco nella nostra provincia, ha preso il via sotto gli sguardi dei passanti curiosi. Spazio all’arte underground con Gianluca Pellizzola, alias Uniko. Il writer, tra i più noti del movimento italiano, comincia ad interessarsi ai graffiti negli anni ‘90 e la sua tag, la sua firma, in breve tempo, diventa un punto di riferimento; nel 1994 fonda l’R.N.S. una crew di writers tra le più in voga d’Italia.

Nelle vie del centro di Saronno, ieri pomeriggio, un gruppo di giovani, coordinati da Gianluca, si sono sfidati a colpi di bomboletta, dando colore e nuova identità ai manifesti affissi in città. Ideata dall’agenzia Consel Comunicazione, la campagna è stata immediatamente sposata da Audi. Un’iniziativa privata tramutata in una manifestazione artistica, ad alto coinvolgimento, che ha dato spazio all’espressione della creatività di un gruppo di giovani del nostro territorio.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it