

Quadrivio acquista il 40% del raviolificio “Lo scoiattolo”

Pubblicato: Lunedì 21 Maggio 2012



Quadrivio Sgr (società di gestione del risparmio) ha sottoscritto un aumento di capitale pari al 40% del raviolificio "**Lo scoiattolo spa**", azienda alimentare di **Lonate Ceppino**, uno dei primi tre produttori italiani di paste fresche di altissima qualità.

L'azienda, fondata quasi trent'anni fa da **Umberto Belletti (foto a destra)**, ha avuto nel **2011 un fatturato di 25 milioni di euro**, conta circa **100 dipendenti** ed **esporta più del 60%** della sua produzione. Risultati frutto della continua innovazione di prodotto, della qualità degli ingredienti e delle ricette rispettose della tradizione. «Avere al fianco Quadrivio – dice **Aquilino Di Caro**, amministratore delegato del raviolificio e genero del fondatore – significa per noi poterci dedicare alla ricerca della massima qualità e di nuovi prodotti da proporre sui principali mercati mondiali dove il food made in Italy ha sempre più una valenza culturale. Riteniamo anche che l'esperienza di Quadrivio nel settore alimentare e nella ristorazione ci permetta di acquisire nuove capacità e di ottimizzare le nostre risorse».

Quadrivio Sgr, società di **private equity** con oltre **250 milioni di euro in gestione**, specializzata nell'acquisizione di partecipazioni in medie imprese italiane leader nel proprio mercato di



riferimento, ha completato con questa nuova acquisizione il quinto investimento **del fondo Q2, che ammonta in totale a 150 milioni di euro**.

«Siamo molto soddisfatti di questo investimento – commenta **Alessandro Binello**, presidente di **Quadrivio Sgr** – perché riteniamo che la società, con il nuovo aumento di capitale, abbia ora tutti i mezzi finanziari sufficienti per dotarsi di una buona organizzazione interna e per svilupparsi con successo su quei mercati internazionali dove il consumo di pasta fresca è in costante aumento. Quest'operazione è totalmente coerente con la nostra strategia d'investimento in società leader nel proprio settore di nicchia che, con il nostro supporto, intendono crescere a livello internazionale, come già avvenuto con successo per **Rossopomodoro, Emmeci e Fine Sounds**, che ormai hanno la maggior

parte del fatturato generato all'estero».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it