

## Alcol Prevention Yeah: ecco quanto e come si beve in città

**Pubblicato:** Venerdì 22 Giugno 2012



Ottima conclusione per **l'Alcol Prevention Yeah**, la manifestazione nata con l'obiettivo di sensibilizzare all'abuso di alcol che si è tenuta venerdì 1 giugno per le vie del centro. A Palazzo Estense si è tenuta la conferenza conclusiva e le premiazioni ai bar che hanno partecipato al concorso per il **"Miglior aperitivo al limite 0,5"**. La manifestazione, arrivata alla sua sesta edizione infatti, è stata organizzata in modo da creare una serata dove prevenzione e divertimento si sono uniti per raggiungere i giovani, e non solo, e arrivare ad un unico obiettivo. «Un'iniziativa molto importante per il messaggio che lancia e per le modalità in cui riesce a farlo- ha commentato l'assessore alle politiche sociali Enrico Angelini -. Un'iniziativa che arriva da un gruppo di persone che sono state in grado di creare una serata di divertimento responsabile, oltre a fare una grande campagna di prevenzione all'abuso di alcol».



Mentre le vie del centro sono state animate da **una vera e propria "sfilata" di artisti di strada**, la Cooperativa Lotta Contro l'emarginazione, in collaborazione con **la Polizia Locale e con la Polizia Stradale** hanno organizzato cinque punti in cui era possibile effettuare l'alcol test e ricevere informazioni sugli effetti dell'abuso di alcol. Emanuela De Santi di Colce, l'ispettore superiore della Polizia Stradale di Varese, Alberto Pidala e il Commissario Capio della Polizia Locale di Varese Matteo Ferrario hanno infatti fatto un resoconto della serata, fornendo i dati sull'uso di alcol tra i giovani e non solo. **Circa 300 gli etilometri svolti durante la serata del 1 giugno**, che danno un resoconto unanime. Prendendo come esempio i risultati riportati da Colce infatti, possiamo vedere che sono stati 116 i ragazzi che hanno effettuato il test, per lo più di un'età compresa tra i 18 e i 24 anni. Il 76,7% del campione è costituito da ragazzi e la media dei valori

delle alcolemie rilevate è di 0,45 per la fascia di età compresa tra i 18 e i 24 anni, mentre si alza a 0,57 per la fascia dai 35 anni in su. Inoltre, i test sottolineano che sono le ragazze ad avere un valore medio alcolemico più alto dei ragazzi.

I questionari svolti durante la manifestazione sottolineano inoltre come la maggioranza dichiara di bere al di fuori dei pasti e prevalentemente durante il fine settimana con una media di 4 o 5 drink in una sola serata e di diverso genere. **Inoltre, molte tra le persone sopra il limite 0,5 dichiarava di sentirsi perfettamente in grado di guidare.** Risultati che danno un panorama della situazione e che confermano l'efficacia della prevenzione. Il 70% delle persone, dopo aver effettuato il test, ha infatti dichiarato di non mettersi alla guida e di aver preso consapevolezza dei rischi. Risultati simili sono emersi dalle rivelazioni della Polizia Locale e Stradale.



**Tornando al concorso per il “Miglior Aperitivo sotto il limite 0,5”** invece, nell'edizione 2012 hanno partecipato ben 23 locali del centro. Un risultato importante, come confermato anche Antonella Zambelli, rappresentante della Fipe Varese: «Notiamo un grande interesse da parte dei commercianti a partecipare a questa manifestazione. Tutti si sono impegnati a creare cocktail ma anche a portare avanti il messaggio contro l'abuso di alcol». I cocktail sono stati valutati da diverse giurie e questa mattina, i baristi vincitori si sono trovati al Salone Matrimoni per ritirare la loro targa. I vincitori sono stati: per “Premio Giuria Tecnica”: Primo premio: LE PRIVE', Secondo premio: TWIGGY CAFE', Terzo premio: PLUS LOUNGE. Premi speciali: Giuria Giovani: SOCRATE, Giuria Slow Food: SOCRATE, Giuria “Tacchi a spillo”: CAFFE' CATTANEO. [Giuria Popolare on line \(in collaborazione con Varesenews\)](#): LA PIAZZA CAFFE', [Premio “Mi Piace” \(Facebook\)](#): CONRAD.

La manifestazione è stata organizzata da il Comune di Varese – Area Servizi Sociali, in particolare il Servizio Informagiovani e Politiche Giovanili e la COLCE -Cooperativa Lotta Contro l'Emarginazione in collaborazione con Confesercenti, ASCOM, Istituto Alberghiero “De Filippi”, CFP di Varese e numerosi altri partner e sponsor (Atratti, ONAV, Slow Food, AIBES, RB Alberghiera, CONTRALCO, Barman at work, MITIK e media partner Il varesino) e con la collaborazione di Varesenews, Video Varese e VIVA Magazine) con il patrocinio della Regione Lombardia.

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)

