

Shopping di lusso all'aeroporto. E' arrivato Hermès

Pubblicato: Mercoledì 6 Giugno 2012



Gli aeroporti di Milano Malpensa si arricchiscono oggi della presenza di un prestigioso marchio francese del lusso: **Hermès**. Il negozio Hermès è stato inaugurato oggi nell'area imbarchi Extra-Schengen del Terminal 1, nella piazzetta che si incontra prima di procedere verso il satellite B, con uno spazio di 75 metri quadrati dove i passeggeri in partenza potranno acquistare prodotti della maison francese, come foulard in seta, cravatte, cinture, orologi e profumi. L'area imbarchi Extra-Schengen vede, infatti, transitare, tra gli altri, passeggeri provenienti dalle aree del Medio ed Estremo Oriente e del BRIC. L'apertura del nuovo punto vendita si colloca nell'ambito della partnership di SEA con il Gruppo Dufry, fra i più importanti operatori internazionali del retail aeroportuale.

Questa apertura è l'ultima in ordine di tempo tra le tante che si sono susseguite dall'inizio dell'anno a oggi. Al terminal 1, dal 2011, SEA ha ulteriormente rafforzato la presenza di **fashion luxury brands**. E oggi, nei due aeroporti milanesi l'offerta commerciale **vanta una presenza di oltre 150 negozi**.

"Una strategia – dichiara Sea – che è confermata dagli ottimi risultati che si sono registrati nei primi 4 mesi del 2012 con un aumento del fatturato del 2% rispetto all'anno precedente, nonostante il periodo di crisi e il difficile momento economico. A fine 2011 i ricavi del segmento business non-aviation si sono attestati a 174,7 milioni di euro, in crescita del 2,8% rispetto al 2010. In particolare i ricavi retail, pari a 79,2 euro, sono cresciuti del 2,4% rispetto all'anno precedente. Nel corso del 2011 è proseguito l'ampliamento del terminal che consentirà di disporre, dalla fine del 2014, di una più ampia superficie commerciale, pari a circa 128 mila mq aggiuntivi, di cui 20 mila già da inizio 2013".

NUOVE APERTURE NEGLI AEROPORTI MILANESI

Hermès è la più recente apertura del 2012, anno che ha visto l'arrivo negli aeroporti di Milano di diversi brand nell'ottica di un rinnovamento dell'offerta commerciale. Negozi e chioschi hanno arricchito le vie dello shopping per i passeggeri che rappresentano un target ben specifico a seconda del Terminal dove si trovano. **Ecco le principali novità 2012. Malpensa:** al terminal 1 di Malpensa **Montblanc** ha aperto una prestigiosa boutique di 31 mq agli imbarchi Non Schengen lo scorso 19 aprile. In maggio, sempre al terminal 1, il noto brand **Swarosky** ha inaugurato una boutique di 24 mq agli imbarchi Non Schengen.

Linate: Hour Passion ha aperto una location di 90 mq nell'area imbarchi di Linate alla fine di aprile. Il noto marchio italiano, conosciuto a livello internazionale, **Harmont & Blaine** ha inaugurato una boutique di 70 mq al piano terra nell'area partenze gate A1-8 la scorsa settimana.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

