

## Facebook e Cnn alla conquista della campagna elettorale americana

**Pubblicato:** Giovedì 12 Luglio 2012



La **campagna elettorale americana** è l'evento mediatico per eccellenza. Produce un'enorme mole di notizie che raggiungono ogni angolo d'America e di rimbalzo ogni network del mondo.

Per un mezzo di comunicazione imporsi in questo gigantesco flusso di informazioni significa raggiungere una **platea di lettori che ha dimensioni planetarie**. E proprio a questo che sta puntando **Facebook in collaborazione con la Cnn** con il progetto "**America's Choice 2012**": un **enorme spazio di scambio** di informazioni, opinioni, commenti, sondaggi e indiscrezioni che avrà tutte le potenzialità per raggiungere centinaia di milioni di utenti.

"America 's Choice 2012", potrebbe spingere 160 milioni di utenti Facebook americani a condividere le loro opinioni politiche attraverso un app, che secondo **Mashable** si chiamerà "**I'm Voting**":

Sarà una piattaforma per esprimere il sostegno ai candidati o far emergere i diversi problemi. Una volta espresso il sostegno, appariranno sul calendario dell'utente news e l'applicazione mostrerà anche se avete amici arruolati per sostenere le questioni che emergono o i candidati. Gli utenti saranno visualizzati su una mappa degli Stati Uniti, ripartiti per Stato. I giornalisti della CNN useranno "I'm Voting" per chiedere agli utenti di Facebook domande sulla campagna e integreranno le risposte nella loro copertura. Chiacchiere on-line al di fuori della app saranno misurati e integrate anch'esse nella copertura CNN.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it