

Spopola in spiaggia il quiz dei marchi pubblicitari

Pubblicato: Martedì 10 Luglio 2012



Il quiz dei brand, marchi, loghi. O comunque li volete chiamare. **Sta spopolando tra i possessori di smartphone**, soprattutto quelli che sono già al mare, un **nuovo quiz** a suo modo unico e geniale. Il suo meccanismo è semplicissimo e divertente. **Ma fa anche molto riflettere.**

In due parole: il quiz propone uno dopo l'altro i loghi delle principali aziende internazionali oscurando la parte dove compare scritto il nome del marchio. L'obiettivo è riconoscere l'azienda o il prodotto identificato dal logo. Per ognuno ci possono essere tre suggerimenti, che però penalizzano il punteggio.

Il divertimento è assicurato. **La riflessione spesso spietata:** vi troverete a riconoscere marchi di aziende delle quali a volte non saprete neanche cosa producono, o che fino ad un attimo prima credevate di non conoscere. È la potenza e la penetrazione della comunicazione pubblicitaria. Provare per credere: **l'applicazione si chiama Logos Quiz Game.**

Il link per iPhone

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it