

## Yamamay, se ti abboni paghi meno la luce

**Pubblicato:** Mercoledì 25 Luglio 2012



“Nuove sfide, nuova energia, stessa passione”: lo slogan della campagna abbonamenti della Futura Busto Arsizio, partita ufficialmente oggi, strizza inevitabilmente l’occhio al nuovo sponsor Unendo Energia. E così anche la locandina studiata da Swing Communication, che raffigura una Francesca Marcon avvolta da un cono di luce. Non è soltanto un vezzo estetico: a chi acquisterà la tessera, **l’azienda specializzata in pannelli fotovoltaici promette anche vantaggi concreti, come uno sconto sulla bolletta** per chi aderirà alla nuova offerta in fase di lancio, destinata ai clienti privati.

Le tessere, **prenotabili da mercoledì 25 luglio sul sito ufficiale della Unendo Yamamay**, saranno disponibili per i vecchi abbonati dal 28 agosto al 2 settembre; tutti gli altri potranno ritirarle dal 4 al 6 settembre, dall’8 al 9 oppure direttamente in occasione delle prime gare di Coppa Italia e di campionato. **I prezzi sono aumentati rispetto allo scorso anno:** 200 euro per un posto in parterre (contro 150 della scorsa stagione), 100 per il primo anello (erano 75) e 50 per il secondo anello (da 40), ma d’altra parte la tessera consentirà di assistere anche alle 3 gare interne della prima fase di Champions League, oltre che all’intera regular season di campionato e alla prima fase di Coppa Italia. Previste le **consuete riduzioni per bambini e ragazzi** (da 6 a 18 anni per il secondo anello, da 6 a 14 per il primo, da 2 a 12 per il parterre, mentre sotto questi limiti di età si entra gratis); gli abbonati della scorsa stagione godranno invece di uno sconto del 10%, pagando quindi 180 euro per un abbonamento di parterre, 90 per uno al primo anello e 45 per una tessera di secondo anello.

L’altra grande novità della stagione 2012-2013 è **la possibilità di acquistare on line i biglietti di tutte le partite**: una tecnologia già sperimentata lo scorso anno, ma solo per i playoff e limitatamente ad alcuni settori. Da settembre, invece, il servizio sarà aperto a tutti, garantendo anche agli abbonati la possibilità di usufruire di prevendite e promozioni senza recarsi al palazzetto. Il prezzo dei biglietti singoli è a sua volta salito, adeguandosi a quello dei playoff scudetto: **5 euro** per il secondo anello, **10 euro** per il primo (ridotto 7 euro) e **20 euro** per il parterre (ridotto 13 euro).

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

