

Abbonamenti Cimberio: ce n'è per tutti i gusti

Pubblicato: Martedì 28 Agosto 2012

Strizza l'occhio a Facebook nella grafica, richiama a sé i tifosi storici con un taglio ai prezzi ma guarda anche a famiglie e nuovi amici attraverso una **lunga serie di iniziative, promozioni e proposte su misura**. La campagna abbonamenti della Pallacanestro Varese è stata lanciata stamattina – 28 agosto – a Villa Recalcati e scatterà martedì 4 settembre al PalaWhirlpool con l'obiettivo dichiarato di superare i numeri dello scorso anno e regalare ai ragazzi di Frank Vitucci una cornice calda e numerosa.



VARESE MI PIACE – Lo slogan scelto dalla società e da Imaginor, l'agenzia di Gallarate che da anni affianca il club in questa fase della stagione, è **"Varese mi piace"**. «A noi di questa città piace tutto – ha spiegato **Michele Lo Nero**, presidente del consorzio "Varese nel cuore" – Ci piacciono il paesaggio, le persone, la storia e ci piace anche la squadra di basket che è parte integrante del territorio; la Pallacanestro ha alle spalle una grande storia ma ha anche un presente e un futuro da costruire insieme». E il futuro, oltre che dal parquet, passa anche dal supporto dei tifosi: «Gli introiti di abbonamenti e biglietti rappresentano sempre una fetta importante del nostro budget – ha sottolineato **Cecco Vescovi** – Quest'anno abbiamo provveduto a diversificare l'offerta e ad abbassare i prezzi; ci aspettiamo una bella risposta da parte del pubblico che a differenza del passato può già vedere di persona la squadra. Abbiamo sentito **tanto entusiasmo sia in questi giorni a Varese, sia durante il ritiro di Scopello**; ora speriamo che la gente ci stia vicina anche a livello di tessere».

LE PRINCIPALI NOVITA' – Rispetto al passato saranno **due le fasi** della campagna. Nella prima (4-15 settembre) i vecchi abbonati potranno esercitare la prelazione dei propri posti ma saranno anche già a disposizione i posti liberi per i nuovi "amici". In questo periodo **tutti i prezzi saranno a tariffa scontata**. Pagheranno il prezzo pieno della tessera invece coloro i quali si abboneranno nella seconda fase, dal 19 settembre al 5 ottobre. I **settori più popolari** di Masnago – Curva Nord e Galleria – hanno subito una **sforbiciata nei prezzi**: il 16% in meno rispetto all'anno scorso; in particolare poi saranno **agevolati i giovanissimi visto che gli under 18** pagheranno solo 50 euro in queste due fasce di spalti e avranno forti sconti anche per le tribune gold, sliver e parterre. Stessa attenzione per gli studenti universitari (- 10%) e per i pendolari che viaggiano in abbonamento con Trenord.

Per quanto riguarda **le famiglie inoltre sono disponibili soluzioni praticamente su misura**: a secondo del tipo di nucleo familiare infatti è possibile risparmiare nettamente rispetto alla stagione passata (un esempio: genitori e 2 figli minorenni in tribuna gold pagheranno in totale 770 euro contro i 1.080 del 2011/12).

1 ^a FASE				
SETTORE	INTERO	RIDOTTO Generico	GIOVANI under 18	PREZZO BIGLIETTO
PARTERRE (O-N-S) *	€ 1.500	€ 1350	€ 900	€ 120
PARTERRE Est	€ 750	€ 675	€ 500	€ 70
TRIBUNA GOLD	€ 360	€ 325	€ 180	€ 35
TRIBUNA SILVER	€ 260	€ 230	€ 130	€ 25
CURVA NORD	€ 150	€ 135	€ 50	€ 15
GALLERIA	€ 150	€ 135	€ 50	€ 15

2 ^a FASE				
SETTORE	INTERO	RIDOTTO Generico	GIOVANI under 18	PREZZO BIGLIETTO
PARTERRE (O-N-S) *	€ 1.600	€ 1450	€ 1000	€ 120
PARTERRE Est	€ 850	€ 775	€ 600	€ 70
TRIBUNA GOLD	€ 380	€ 335	€ 190	€ 35
TRIBUNA SILVER	€ 280	€ 250	€ 140	€ 25
CURVA NORD	€ 170	€ 155	€ 60	€ 15
GALLERIA	€ 170	€ 155	€ 60	€ 15

SOSTENITORI PIU' – Come nelle ultime stagioni poi, la società punta forte sui cosiddetti **"TifoSostenitori+"**, quegli appassionati che oltre all'abbonamento versano un contributo extra che dà diritto a **diverse iniziative speciali**. I prezzi sono diversificati a seconda del settore cui si appartiene (150 euro in parterre, 100 in tribuna, 75 in curva e galleria), costi che di fatto vengono "riassorbiti" con le promozioni proposte durante l'annata. Le **prime due gare di playoff, per esempio, sono in omaggio** così come l'ingresso alle partite del Memorial Pirazzi del 22 e 23 settembre; l'elenco delle agevolazioni però è ben più lungo e variegato.



GLI ORARI – Per abbonarsi alla Cimberio bisognerà recarsi al palasport di **Masnago (sala hospitality)** tra il martedì e il sabato. Da martedì a giovedì l'ufficio sarà aperto tra le 17 e le 19,30; al venerdì dalle 15 alle 19,30 mentre sabato l'orario continuato andrà dalle 11 alle 19.

E INOLTRE – Tra i vari pacchetti studiati dall'ufficio marketing ci sono anche quelli **proposti alle aziende**: si va da quello vip (3.000 euro) che comprende praticamente tutto – dal parcheggio all'hospitality, dal servizio segreteria per le trasferte alle statistiche durante i match... – a quelli Prestige, Business ed Executive a partire da 2.000 euro. Sempre legati alla campagna abbonamenti ci

saranno un **concorso per le vetrine del centro** cittadino (premi per le tre più belle) e un **aperitivo in corso Matteotti** con i giocatori, in data ancora da definire. Sono infine previste innovazioni sia nella **vendita dei biglietti** che potranno essere acquistati via internet e stampati a casa (come accade per i check-in on line dei voli aerei) sia per **l'acquisto di merchandising ufficiale**, grazie al rifacimento del sito a esso dedicato (www.pallacanestrovareseshop.it).

LA CAMPAGNA ABBONAMENTI NEL DETTAGLIO (sul sito ufficiale)

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it