

## Bevetevi un “Angry Birds”

**Pubblicato:** Lunedì 13 Agosto 2012



Si tratta del popolarissimo videogame per dispositivi mobili “Angry Birds”, ormai cult a livello mondiale, che esce dagli schermi degli smartphone per lanciare sul mercato un nuovo prodotto destinato a spopolare: soft drink in lattina firmati Rovio, l’azienda finlandese sviluppatrice del videogioco.??

Dopo la realizzazione negli ultimi due anni di un vasto merchandise apprezzato da tutti i fan e ormai diffuso in tutto il mondo, i produttori di “Angry Birds” presentano una bibita gassata in lattina a base di succo di frutta, disponibile in due gusti: Tropic –con tropical e maracuja- e Paradise –con ananas e mandarino.

La consumazione di questa bevanda è adatta ad ogni fascia di età: per i bambini può essere gustata così com’è, mentre per gli adulti viene suggerito l’abbinamento con la vodka. ??Il soft drink degli “uccelli arrabbiati” non è ancora disponibile nel nostro paese: in Italia non è in vendita, ma per i più determinati può essere trovato in Finlandia o nella più vicina Madrid, nel mercato di San Miguel, nel negozio Pinkleton & Wines, al prezzo di due euro a lattina.

**Redazione VareseNews**

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)