

# VareseNews

## Il pulcino Pio: il tormentone 2012 nasce sul web

Pubblicato: Giovedì 16 Agosto 2012



“Finalmente una canzone per non far pensare allo spread”: sta forse in questo commento, lasciato da un fan sulla pagina Facebook ufficiale, la spiegazione del grande successo del “**Pulcino Pio**”, diventato ufficialmente il tormentone dell'estate 2012 nel momento in cui è diventato il singolo più scaricato nella classifica di ITunes di metà agosto (situazione al 16 agosto 2012).

Una canzone, in sè, banalissima per testo e musiche. Scomodare “La fiera dell'est” per la ripetitività con cui si ricordano le strofe precedenti è davvero eccessivo, e la musica è sintetizzata di fatto al pc. Ma poco importa: perchè è probabilmente proprio la semplicità ossessiva e la possibilità di mimarne il testo ad averla fatta diventare “campione dell'evasione estiva” in un anno in cui la voglia di evadere è tanta e i soldi pochi. Subito fatta propria dai villaggi estivi di tutta Italia (la conferma arriva dalle decine di video amatoriali che compaiono appena si digita: “pulcino pio villaggio” su google) la canzone è nata da una radio romana (**Radio Globo**, quella che un tempo fu la storica radio Gamma) che ogni anno sforna un tormentone demenziale, ed è stata cantata da **Morgana Giovannetti**, che per la cronaca e per chi ama il genere è la bambina riccia che tanti anni fa faceva le imitazioni a “Stasera mi Butto” e ora, cresciuta, è entrata a far parte di questo team di mattacchioni.

Quel che colpisce, però, è che è innanzitutto un prodotto della rete: quasi ignorata da radio e Tv, ha visto il suo successo innanzitutto su you tube, dove il [video ufficiale realizzato da Medita](#) ha collezionato uno strabiliante numero di visualizzazioni, considerato che si tratta una canzone in italiano e perciò per un mercato non internazionale: pubblicato il 9 maggio di quest'anno, ha macinato, al momento in cui scriviamo, **oltre 10 milioni di visualizzazioni** (10.050.166 alle 11.47 del 16 giugno). A cui vanno aggiunti i quasi 2 milioni di visualizzazioni (più precisamente 1.787.606 alle 12.26 del 16 agosto) dell'altra [versione ufficiale](#), quella pubblicata sul canale You Tube di **Radio Globo** il 6 maggio scorso.

CLASSIFICHE  
Singoli Elenco completo >  
Brani Videoclip  
  
Il ... Pu... 0,99 € ACQUISTA ▾  
2. Call Me Maybe Carly Rae Jepsen  
3. P.E.S. (feat. Giuliano Pa... Club Dogo  
4. Balada Gusttavo Lima  
5. Whistle Flo Rida  
6. Non vivo più senza te Biaqio Antonacci

Ai video ufficiali però, vanno aggiunte anche le parodie, soprattutto quelle che mostrano come "ballare mimando" (a modo di "Gioca Jouer", per intenderci) il brano. La più famosa è quella dei "**Bloggers**", ma il primo, per esempio, è stato **realizzato a Varese** e in rete non c'è che l'imbarazzo della scelta. Da qui la diffusione virale nei villaggi, dove si candida a grande classico della "baby dance", e il suo successo anche su **ITunes**, dove è approdata, il 18 luglio scorso, al prezzo di 99 centesimi il singolo, diventando **intorno a ferragosto la più scaricata d'Italia**.

Un particolare importante: poiché della canzone, sul sito di radio Globo, esisteva una versione del tutto gratuita che in molti si sono già scaricati e su you tube è ancora regolarmente presente. Insomma, la si può, o si poteva, ottenere legalmente anche gratis: ma nel frattempo e insieme alla viralità, ha acquistato un valore anche commerciale.

Un'idiozia? Una gran furbata? In molti, ormai, non se lo domandano più: Si limitano a mimare il pulcino, il gatto e il cane in nome delle vacanze passate. Oppure tifano per il trattore, che dà alla canzone un finale dissacrante. In ogni caso, non la dimenticano: perché, nel bene e nel male, è l'unico scacciacrisi vero di questa estate più triste delle altre.

### Gli articoli sul Pulcino Pio

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it