

Le magliette “griffate” Sesto fanno rivivere il campanile

Pubblicato: Venerdì 10 Agosto 2012



Il campanile della chiesa dell'Abbazia rivivrà anche grazie alle magliette di **"I Love Sesto Calende"**. I rappresentanti del gruppo commercianti della cittadina hanno devoluto a **Don Luigi Ferè**, responsabile della comunità Pastorale Sant'Agostino, il ricavato della vendita delle t-shirts "griffate" con il logo dell'associazione. Un assegno da 2.350 euro che andrà a finanziare parte dei lavori di ripristino dello storico edificio **danneggiato da un fulmine la scorsa primavera**. I fondi sono stati raccolti in più occasioni e in particolare durante la **"Notte col botto"** la serata con i fuochi d'artificio organizzata dalla pro-loco e durante la quale sono state distribuite circa 500 magliette.

«Artefice di questo successo – raccontano i responsabili di "I Love Sesto Calende" – è stato anche Gianni Macelar diventato in poco tempo **un simbolo dell'Urban Blog**. È lui l'autore di una prevendita che ha contagiato la propria clientela (per lo più legata al Rione che prende il nome dalla Chiesa) che la Classe dei Coscritti del 1967 (da Lui capitanata) che ha raccolto il suo invito. Non avevamo dubbi: il cuore di I Love Sesto Calende si è mostrato generoso più di ogni nostra aspettativa». Viva anche la soddisfazione di Don Luigi «Anche grazie a questo prezioso contributo ci auguriamo a breve di ripristinare e ridare a Sesto Calende un simbolo della nostra città».

Leggi anche **Fiamme nel campanile dell'Abbazia**

[Le foto dell'incendio](#)

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it