

Come migliorare con i social media: al via due workshop

Pubblicato: Lunedì 17 Settembre 2012

Il polo olistico varesino, proprio per l'attività che svolge nell'ambito della cura e del benessere della mente, del corpo e dello stile di vita, sa perfettamente che dietro a ogni individuo esiste una vita lavorativa fatta anche di alti e bassi e preoccupazioni quotidiane, che, se aggiunte a quelle legate all'attuale crisi, rendono indispensabili alcuni rimedi per "combattere lo stress all'origine". Proprio da questa necessità **l'associazione Il Laboratorio, in collaborazione con Yoga Store, hanno pensato di inserire tra le loro proposte anche una serie di workshop gratuiti e corsi** che, appunto, possano suggerire semplici soluzioni in tempi di crisi per migliorare la propria attività. Il progetto si rivolge a tutti, in particolare alle associazioni, alle onlus, agli operatori culturali e sociali ma anche a piccoli imprenditori, negozianti e professionisti.

Vengono perciò proposti **2 workshop gratuiti che spiegheranno perché e come si può migliorare grazie ai social media** (segnate le date degli incontri: 1 e 8 Ottobre, riproposti anche il 2 e 9 ottobre alle ore 21.00; maggiori informazioni su: http://www.illaboratorio.org/corso_social_media_varese.html)

Tra i primi corsi proposti ci sarà quello dedicato al social media marketing. I social media sono una grande opportunità di espansione di visibilità per i negozi e per tutta la piccola e media impresa. Per farsi conoscere dal mercato infatti, non servono più investimenti costosi come advertising su riviste di settore, presenza alle fiere, pubblicità a carattere locale etc. E' ormai fondamentale invece essere attivi sui social media per raggiungere il proprio pubblico così come potrebbe fare un grande brand: quando si comunica su un social network l'importante sono i contenuti forniti e non il logo che si rappresenta. Altro aspetto importante è la forza del passaparola: se forniamo dei contenuti di interesse, questi verranno condivisi, raggiungendo sempre più persone e accrescendo così la visibilità di chi l'ha pubblicato. In base a questi principi diventa facile raggiungere un vasto pubblico, farsi conoscere e creare quindi opportunità. L'impatto positivo di avere anche qualche opportunità in più è molto grande, soprattutto perché si beneficia del vantaggioso 'costo zero' dei social media come canale di marketing e promozione, sia per le realtà associative e ricreative sia per quelle commerciali. Tra le nuovissime iniziative de 'il Laboratorio' sono da segnalare quelle per bambini e ragazzi. Da fine settembre infatti si partirà con i ragazzi e **L A SCUOLA DI MAGIA** –alla ricerca dei maghi perduti. Nuovissima attività educativa, di gioco e crescita per bambini e ragazzi dagli 8 ai 13 anni. La scuola di magia consiste in attività di gioco e laboratori per bambini e ragazzi dagli 8 ai 13 anni, nelle quali si affronteranno soprattutto i mutamenti della crescita, sia fisici sia psicologici, con l'aiuto di un percorso 'magico'. Un'anticipazione dei laboratori: erborologia, le fate, la difesa contro le arti oscure, gli animali magici...

I curiosi potranno saperne di più alla presentazione a ingresso libero in Viale Valganna 16 a Varese domenica 23 settembre, orario 10.00-12.00 o consultando il sito dell'associazione www.illaboratorio.org

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

