

Keep Calm and Carry On, il manifesto inglese che spopola sul web

Pubblicato: Mercoledì 12 Settembre 2012



Keep Calm and Carry On ("mantieni la calma e vai avanti") fu un poster prodotto dal governo inglese nel **1939** agli albori della **seconda guerra mondiale**, per mantenere l'ottimismo e non farsi prendere dalla disperazione nel caso di una invasione nemica. Il poster non fu tuttavia mai usato e anche per questo è scarsamente conosciuto ma è stato **riscoperto nel 2000** ed è stato utilizzato da società private come **tema per pubblicizzare una vasta gamma di prodotti** e, soprattutto, ha trovato **nuova vita attraverso la condivisione nei social network**, che lo hanno modificato ed adattato a mille diversi usi.

La storia da [Wikipedia](#)

Il poster fu inizialmente prodotto dal Ministero dell'Informazione britannico[2] nel 1939, da un designer sconosciuto, con l'idea di distribuirlo tra la popolazione in caso di disastro bellico. La tiratura fu di due milioni e mezzo di copie, anche se ne furono distribuite pochissime ma ebbe molto successo[3]

Questo fu il terzo di una serie di tre. I due poster precedenti "Your Courage, Your Resolution Will Bring Us Victory" (800.000 copie) e "Freedom is in Peril" (400.000 copie) furono pubblicati e usati in tutto lo stato per scopi motivazionali, poiché il ministero era convinto che la prima settimana di guerra avrebbe demoralizzato la popolazione. I piani per il poster iniziarono nell'aprile del 1939; per giugno i disegni erano completati e in agosto si diede il via alle stampe, per essere esposti entro 24 ore dallo scoppio della guerra. I poster furono progettati per avere un aspetto uniforme, associato al ministero dell'istruzione, con un messaggio dal re al suo popolo.

Il video della storia

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it

