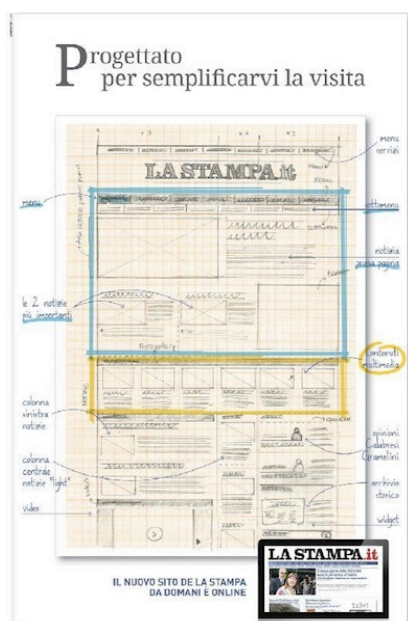


LaStampa.it si rifà il look

Pubblicato: Mercoledì 26 Settembre 2012



Dopo il varo dell'**Huffington Post** di Lucia Annunziata oggi è il turno del sito de *La Stampa.it*, l'**online** del quotidiano torinese.

A partire **dalle 11 di mercoledì 26 settembre**, il sito web del giornale cambia faccia e implementa la strategia della multimedialità e del mobile.

Dal giornale la chiamano una “**rivoluzione dolce**” che inciderà visibilmente sull’homepage. Così la descrivono dal quotidiano:

L'innovazione maggiore riguarda la **zona del primo piano** subito sotto la testata, che avrà uno sviluppo orizzontale, e consentirà alla redazione di “pesare” meglio le notizie, offrendole con una gerarchia meno semplificata. La grafica del primo piano si svilupperà con una flessibilità elevata per meglio raccontare gli eventi del giorno. Non quindi sempre una e una sola notizia principale, ma un ventaglio di news, ciascuna con un suo spazio personalizzato.

L'area del primo piano sarà chiusa da una striscia composta dai **video e dalle gallerie fotografiche** di maggiore evidenza: una prima zona multimediale alla quale faranno da contrappunto altri contenitori ad hoc lungo la pagina.??

Il resto dell'homepage sarà **diviso in tre colonne**. **La prima** a sinistra, come oggi, sarà dedicata alle news, intervallate dal contenitore multimediale e dallo spazio per il video del giorno, che avrà una sua evidenza particolare.

La seconda colonna, centrale, sarà meno legata alle hard news, meno mordi-e-fuggi, e ospiterà gli approfondimenti le notizie più curiose, l'informazione più light.??

La terza colonna sarà lo spazio del dialogo con i lettori: a partire dalla rubrica di Mario

Calabresi, le Lettere al Direttore e dal Buongiorno di Gramellini per proseguire con le altre rubriche, i blog dei nostri giornalisti e quelli ospiti, in primo luogo Generación Y della cubana Yoani Sánchez e poi gli instant poll e i forum. Questi ultimi sono stati rinnovati nella struttura, per dar modo non solo di partecipare alla discussione generale ma anche di rispondere a ogni singolo intervento.??

Saranno in terza colonna i richiami a Vatican Insider, il canale multilingue dedicato alle informazioni da Oltretevere, a Usa 2012, il nostro speciale con il quale da molti mesi seguiamo con puntualità la campagna per le presidenziali e che ospita fra l'altro un blog dell'ambasciatore degli Stati Uniti in Italia, David Thorne. E ancora in terza colonna l'accesso ai servizi per gli abbonati online, l'Archivio storico contutte le pagine del giornale dal 1867.

A seguire le **informazioni in tempo reale sulla Borsa** e il servizio MyMoney per tenere sotto controllo il proprio portafoglio titoli, il meteo, i widget persmartphone, tablet e smart tv, la vetrina di Tuttolibri e di altri canali del sito, dal popolarissimo LaZampa.it, dedicato ai nostri animali domestici, a Mamme e a Salute, realizzato con Meditalia.it. In fondo all'homepage le guide a tv, radio e cinema e tutti gli altri nostri servizi online per i lettori. Ovunque sarà possibile condividere i contenuti del sito sui principali social networks. Il dialogo continua, insomma, con il lettore al centro.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it