

Twitter sotto controllo al Workshop Ambrosetti

Pubblicato: Giovedì 6 Settembre 2012

✖ **Venerdì a Villa d'Este a Cernobbio** (Como) inizia il workshop Ambrosetti, organizzato dall'European House Ambrosetti, che si occupa di consulenze e strategie globali. Tre giorni per parlare del futuro del mondo e quindi anche dell'Italia a cui parteciperanno duecento ospiti e ottocento giornalisti che però staranno fuori. La gestione dei social network sarà gestita però da un giornalista esperto in nuove tecnologie, Riccardo Luna ex direttore di *Wired* che avrà una consegna rigidissima: la *Chatham House Rule*. In pratica Luna potrà dire cosa succede, anche via Twitter (l'account twitter @tehambrosetti, c'è anche una lista per seguire tutti gli speaker), ma non chi ha detto cosa.

La prima edizione del **Workshop Ambrosetti** si svolse nel luglio del 1975, solo 14 presenti. L'appuntamento crebbe nel tempo sia per importanza che per partecipazione. Nel giro di un solo anno l'appuntamento di Cernobbio acquisì quei caratteri di unicità ed esclusività che lo hanno reso famoso. Si replicò a settembre con 37 partecipanti. Alla seconda edizione parteciparono tra i relatori Romano Prodi, **Mario Monti** e il futuro Nobel per l'Economia **Franco Modigliani**, naturalmente ci fu un boom di iscrizioni e così gli organizzatori decisero per il numero chiuso: solo 200 invitati. Negli anni hanno partecipato imprenditori e sindacalisti, politici ed economisti, magistrati e premi nobel. L'edizione 2012 avrà Mario Monti come ospite. È la seconda da quando esiste l'appuntamento di Cernobbio. Arriverà domenica e terrà la chiusura, dopo i ministri Francesco **Profumo**, Corrado **Passera** e Vittorio Grilli.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it