

Esselunga compra un paginone pro-Linate

Pubblicato: Venerdì 5 Ottobre 2012



Esselunga si schiera contro il [trasferimento dei voli da Linate a Malpensa](#): di fronte alle scelte allo studio del gestore aeroportuale SEA, **Esselunga ha comprato una pagina di pubblicità sul "Corriere della Sera" e sul "Sole 24 Ore"** per dire No all'ipotesi. Nella pagina acquistata dal gruppo guidato da Bernardo Caprotti si fa riferimento all'ufficio situato in quel di Amsterdam e alla comodità di andarci da Milano Linate. La lettera è curiosamente **indirizzata a Carlo Masseroli, il capogruppo del Pdl (opposizione)** in consiglio comunale. «Questa di Linate è una delle ultime chance di Milano, già scollegata da Ginevra, da Lione, da Nizza...; a meno che Lei non voglia andarci da Malpensa, il che rende l'utilizzo di quel volo improbabile». Caro Ingegnere Masseroli, ma lo sa che stanno costruendo la metropolitana che collegherà Linate a San Babila? Per piacere, non toglieteci anche questa ultima boccata di ossigeno.

Malpensa farebbe crescere l'economia lombarda? È l'[ipotesi di Sea](#), a cui Esselunga contrappone invece un esempio molto specifico: il caso di «un signore straniero molto importante (500mila dipendenti) e che non utilizza aerei privati» che «nel corso di questo mese viene a trovarci», che «arriva alle 10 con volo di linea, facciamo la nostra riunione, una veloce visita a un negozio, con un light lunch» e poi «riparte dallo scalo milanese alle 16 con un "volo che lo riporta nella sua grande città". «Grande davvero» conclude Esselunga con una punta di critica verso Milano. Insomma, la comodità vincerebbe su tutto. Nella lettera c'è comunque anche **un riferimento ai futuri collegamenti**: «Ma lo sa che stanno costruendo la metropolitana da Linate a San Babila?» chiede Esselunga, in modo sarcastico, a Masseroli.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

