

VareseNews

Tifosi della Cimberio in trasferta sul pullmino della società

Pubblicato: Giovedì 18 Ottobre 2012



Dopo le foto con la Coppa dei Campioni, la trasferta sotto il segno di un grande del passato. Le iniziative collaterali organizzate in questa stagione dalla Cimberio tornano in campo in occasione della **trasferta di domenica 21 a Bologna**, dove la squadra di Vitucci affronterà un'altra imbattuta, la Virtus. Nella circostanza **debutterà il cosiddetto "Road Show"**, la novità inventata dal club di piazza Montegrappa e dedicata ai propri abbonati. Tra chi farà richiesta (il requisito necessario, oltre all'abbonamento, è quello di avere un **account Facebook e Twitter**) verranno sorteggiate cinque persone – il "quintetto base" – che prenderanno posto su un "pullmino biancorosso" che raggiungerà il campo di gioco. **L'ingresso agli spalti sarà offerto** dalla Pallacanestro Varese che assicurerà anche l'accoglienza ai tifosi, i quali potranno raccontare sui social network questa singolare e divertente esperienza in compagnia.

Dieci le date previste per il Road Show, con **ogni quintetto che sarà contraddistinto dal nome di un grande giocatore** del passato, tra quelli che compongono la hall of fame biancorossa. Dopo Bologna il pullmino varesino si recherà a Roma (2 dicembre), Pesaro (6 gennaio), Siena (3 febbraio), Sassari (17 marzo), Reggio Emilia (24 marzo), Ancona (vi gioca Montegranaro, 7 aprile), Cremona (21 aprile) e Venezia (5 maggio).

Per candidarsi è necessario **inviare una mail** a idee@pallacanestrovarese.it indicando i propri account sui social networks e la trasferta alla quale si vorrebbe partecipare. Il pullmino partirà di buon mattino dal palazzetto e raggiungerà l'impianto di gioco – in questo primo caso, Casalecchio di Reno – in anticipo sulla palla a due.

«L'idea che abbiamo avuto è quella di abbinare alla partita in trasferta un po' di spirito di avventura, la voglia di conoscere nuovi amici e posti nuovi» **spiega Gianmaria Vacirca**, figura nota nel mondo del basket italiano che da questa stagione **collabora strettamente con l'ufficio marketing** biancorosso. «Vogliamo portare in giro per l'Italia non solo la Pallacanestro Varese e la sua storia, ma anche tutto un territorio, le aziende nostre partner e chi ha voglia di condividere con noi un'esperienza unica nel suo genere». L'iniziativa ha anche **la benedizione dell'Agenzia del Turismo** provinciale: «Una bella idea per promuovere il territorio fuori dai nostri confini grazie a una realtà come quella biancorossam che ha un grande patrimonio costituito dai suoi tifosi» ha aggiunto la direttrice Paola Della Chiesa.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

