

## A Glocalnews il Consiglio regionale diventa social

Data : 12 novembre 2012



Il [Consiglio Regionale della Lombardia](#) sbarca sui social network, e lo farà nel corso di [Glocal12](#) il festival varesino dedicato al giornalismo locale on line **organizzato da Varesenews**.

Tre giorni per dibattere e riflettere su come la rete sta cambiando il mondo dell'informazione, su come i social media, internet e le infinite e innovative possibilità del web nella comunicazione hanno ormai finito per imporsi nel panorama editoriale coinvolgendo anche soggetti istituzionali.

Proprio come **il Consiglio regionale della Lombardia, che in concomitanza con la manifestazione in programma a Varese dal 15 al 17 novembre prossimi**, darà il via a quella rivoluzione 2.0 che lo porterà su Facebook, Twitter e You Tube.

L'evento - "Glocal-news, tre giorni di giornalismo locale e globale" – , lo ricordiamo, è in programma nell'ambito dei festeggiamenti per i quindici anni di vita di Varesenews. Anche il Consiglio regionale della Lombardia, insieme alle maggiori realtà editoriale italiane e alle testate solo online riunite oggi nell'**Anso**, ([Associazione nazionale stampa online](#)), parteciperà all'iniziativa che tra l'altro prevede l'organizzazione un laboratorio di giornalismo digitale - BlogLab - rivolto agli studenti delle scuole superiori e a quelli delle università italiane e della Svizzera italiana.

«**L'Assemblea regionale lombarda - sottolinea il Presidente del Consiglio** regionale della Lombardia **Fabrizio Cecchetti** - è sempre stata particolarmente attenta al mondo della stampa online, tanto è vero che la nostra istituzione è stata la prima tra quelle maggiormente rappresentative ad attivare collaborazioni quotidiane con varie testate regionali, consapevole dell'importanza di raggiungere con l'informazione giornalistica istituzionale sempre più cittadini. **La manifestazione organizzata da Varesenews è dunque per noi – aggiunge Cecchetti - l'occasione per fare un riflessione più ragionata con importanti realtà del settore** e per lanciare e presentare la nascita del Consiglio regionale 2.0, con una presenza forte su You Tube, Facebook e Twitter. **La rete è partecipazione, dunque il parlamento regionale della Lombardia non poteva** – anche qui ricavandosi un importante spazio in un panorama istituzionale ancora poco attento al web – **che essere tra i primi ad aprirsi alla novità** e a lanciare, nel segno della trasparenza e del coinvolgimento, le sue novità editoriali».

[IL PROGRAMMA DI GLOCAL12](#)