

# VareseNews

## Auguri tra manichini a gambe all'aria, "Varese non è Salerno" e giochi di parole

Pubblicato: Lunedì 5 Novembre 2012

Non amano ~~essere~~ **essere definiti** "agenzia pubblicitaria", quelli di Hagam: preferiscono un approccio schietto e informale e la definizione di "impresa di comunicazione" perché – ci spiegano – quello di agenzia pubblicitaria è un concetto ormai superato che fa venire in mente solo la pubblicità per i media classici: televisione, radio, stampa e affissioni.

Oggi la comunicazione fa anche – e soprattutto – altri percorsi. **Hagam nasce, prima che come impresa, come gruppo di lavoro: i soci fondatori si conoscono in un corso di teatro** e con gli anni avviano numerose collaborazioni professionali esplorando e attraversando vari linguaggi della comunicazione: il video, il web, la grafica.

Le prime esperienze che li vedono fianco a fianco sono nel **settore sociale**: un **magazine on-line** per adolescenti e giovani in difficoltà, una sit-com sul tema delle sostanze stupefacenti, un TG ambientale fatto dai bambini delle scuole elementari, un libro nato on-line con Fabio Volo, e poi il tema del maltrattamento alle donne, i disabili, il gioco d'azzardo.

Presto la ricerca viene spostata sul versante della comunicazione d'impresa con la scelta di mantenere uno stile riconoscibile: l'attenzione alla relazione, alle tematiche sociali, alla partecipazione.



Così nascono campagne che incuriosiscono, fanno parlare,

sorprendono: molti ricorderanno quando Varese si svegliò con i manichini comparsi nottetempo nella piazze principali, o ancora la più recente **campagna sulla raccolta differenziata** lanciata con manifesti "Varese non è Salerno" che hanno ottenuto ampia eco mediatica.

Per Hagam – ci dicono – la comunicazione non nasce da virtuosismi tecnici o creativi, ma dalla relazione stretta, fianco a fianco di persone che si parlano, che ricercano **linguaggi espressivi diversi per comunicare progetti, intuizioni, visioni**. In questi percorsi di ricerca comunicativa sono stati diversi gli scambi, le contaminazioni e le collaborazioni con Varesenews, sino all'imminente Glocal News, il festival del giornalismo digitale che terrà banco per tre giorni a Varese.

In questa occasione **Hagam festeggia 10 anni con i 15 di Varesenews** presentando, nell'ambito del festival, Alessandro Bergonzoni. La scelta dell'attore bolognese non è casuale perché "giocare con le parole" è una delle cose che hanno sempre amato fare: lo sapevate che "hagam" è una parola inventata?

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it

