

VareseNews

Disegna il futuro, un concorso per il logo del cral Whirlpool

Pubblicato: Mercoledì 28 Novembre 2012

"**Draw the future!**" è il titolo del concorso lanciato da Università **dell'Insubria** e Whirlpool **Emea** per dare al **Cral dell'area di Varese della multinazionale un logo ufficiale**. Il concorso, che partirà il 29 novembre e si chiuderà il 16 dicembre, è rivolto agli studenti del corso di laurea in **Scienze della Comunicazione** e del corso di laurea magistrale in Scienze e tecniche della comunicazione dell'Università dell'Insubria. Il migliore elaborato sarà scelto come immagine rappresentativa e sarà utilizzato negli eventi organizzati dal **Cral** stesso e sul sito www.cralwhirlpool.it. All'organizzazione dell'iniziativa ha lavorato l'associazione studentesca Varese Studenti, con il portavoce **Patrick Tayoun** e **Paolo Scarcella**, stagista in **Whirlpool**, impegnato nel rinnovare l'immagine e la comunicazione del Cral.

«Abbiamo aderito con interesse a questa lodevole iniziativa di Whirlpool -afferma il professor **Ezio Vaccari**, direttore del Dipartimento di Scienze Teoriche e Applicate-, in quanto consentirà ai nostri studenti di partecipare direttamente alla realizzazione di un'attività promozionale e comunicativa nell'ambito di una realtà produttiva di grande importanza e tradizione per il nostro territorio».

Il primo classificato vincerà un **forno a microonde**, un tour guidato nella **fabbrica di Cassinetta** e nella sede **Whirlpool EMEA di Comerio** dove potrà incontrare un dirigente della comunicazione aziendale. Inoltre, il primo classificato sarà presentato sulle pagine del sito web del **Cral** dedicate al logo. La giuria sarà composta dal consiglio del Cral e da un docente del consiglio di coordinamento didattico di **Scienze della Comunicazione dell'Università dell'Insubria**.

«Il Circolo ricreativo aziendale lavoratori (Cral) è un'istituzione voluta dal fondatore di **Ignis Giovanni Borghi** – ricorda **Giuseppe Geneletti**, director corporate communication Whirlpool Emea e presidente del Cral-; per dare un logo ufficiale a una realtà che conta **oltre 1600 persone e diciassette sezioni**, fra culturali e sportive, ci è parso giusto guardare al nostro territorio, agli studenti di un ateneo di Varese chiedendo loro delle idee: del resto chi meglio dei giovani per disegnare il futuro?».

I valori da comunicare attraverso il logo sono l'esperienza ultracinquantennale del Cral; la dinamicità, ossia la volontà di rinnovamento per restare al passo coi tempi senza dimenticare la propria tradizione; il lavoro di squadra (stare insieme come forte valore umano); l'importanza del volontariato e della solidarietà; il work life balance, da sempre cardine della politica aziendale; il valore economico, ossia i benefici e il risparmio per gli iscritti.

La premiazione si terrà a Comerio in una data che sarà comunicata prima della chiusura del contest.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it