

“Ho un appuntamento con Decathlon”

Pubblicato: Martedì 13 Novembre 2012



Aree libere, grandi investitori multinazionali, agenzie di franchising: al **Mapic** di Cannes, la fiera che "mette in vendita" i centri urbani a cui parteciperà da questa sera, 13 novembre 2012, l'assessore al commercio **Sergio Ghiringhelli**, ci sono tutti gli ingredienti per rivitalizzare le aree commerciali di tutto il mondo. E l'assessore al commercio Sergio Ghiringhelli ci conta molto: «Mapic funziona su appuntamenti, molti dei quali già presi da giorni».

L'assessore, per riqualificare la Varese commerciale, non nasconde di avere «Cercato incontri con i grossi brand»: e, alla specifica richiesta di fare un nome, ne avanza uno: «**Decathlon**».

Un marchio di quelli stragraditi ai varesini: l'Ikea del tempo libero, la multinazionale del casual di qualità a poco prezzo, avrebbe tra i varesini un appeal straordinario. Sono in tanti infatti a spostarsi verso Milano per non perdere le loro occasioni: dalle bici ai pile, dalle tende alle giacche a vento.

Chissà, se davanti al mare della Costa Azzurra, il grande marchio vedrà sulla mappa un punto giusto per approdare a Varese. Noi lo aspettiamo già.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it