

VareseNews

Il consumatore-innovatore nell'industriai di marca

Pubblicato: Lunedì 26 Novembre 2012

Terza edizione per l'**appuntamento con Centromarca**, associazione italiana dell'Industria di Marca, alla LIUC – Università Cattaneo.

L'appuntamento è per **mercoledì 28 novembre 2012 alla LIUC alle ore 9.30**, con un incontro dal titolo: **“Dal customer engagement all'innovazione di prodotto: il consumatore – innovatore”**, nell'ambito del corso di Innovazione e sviluppo del prodotto, destinato agli studenti della Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management.

Centromarca promuove l'affermazione dei valori del Sistema Marca nel mercato e nella società. Fondata nel 1965, associa circa 200 imprese tra le più importanti attive nei diversi settori dei beni di consumo immediato e durevole (alimentare, chimico per la casa e per la persona, tessile, elettrico, bricolage, giocattolo, home entertainment). L'associazione aderisce a Confindustria e ad AIM, l'associazione europea dell'industria di marca.

PROGRAMMA

Saluto

Valter Lazzari

Rettore LIUC- Università Cattaneo

Ivo Ferrario

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca

Modera l'incontro

Max Morocutti

Docente LIUC – Università Cattaneo

Relazioni:

OSRAM Family tester: ambasciatori di una luce nuova

Laura Carbone

Retail Marketing Specialist OSRAM

Italianità e sostenibilità nel mercato del tonno

Simona Mesciulam

Marketing manager Generale Conserve Spa

Le relazioni sostenibili: dal consumatore al blogger

Antonello De Nicola

Responsabile Comunicazione Olio Dante

Da Reale a Virtuale, l'evoluzione del betting in Italia

Raffaella Leoni

Innovation Manager Area Entertainment Sisal

Dibattito

Conclusioni

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

