

VareseNews

Il fascino delle news iperlocali per carta e web

Pubblicato: Sabato 17 Novembre 2012

Il fascino della carta e le potenzialità del web. Cosa cambia per il contesto dell'informazione locale? Una ricchezza per il mercato o una coppia scoppiata? A parlarne, all'interno di Glocalnews, testimoni di entrambi i mondi. **Ad avviare il dibattito**, Paolo Pozzi coordinatore, tra le altre cose, di New Tabloid, house organ dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia, che lancia una sfida: i giornali oggi devono trovare nuovi modelli di business magari cercando spunti anche all'estero. **Paolo Giacomini caporedattore del Quotidiano Nazionale**, che comprende Il resto del Carlino, Il Giorno e La Nazione ha posto subito l'accento su una questione: è antistorico parlare di dualismo.

Il giornalista dovrebbe semplicemente imparare ad usare tutti gli strumenti che gli vengono offerti **mantenendo chiaro il punto di riferimento: il lettore.** Semplice? Non proprio. Se la prende scherzosamente con Steve Jobs, che lascia il giornalista "affamato" e "pazzarello", Giorgio Gandola direttore dell'Eco di Bergamo, che ha ricordato i numeri non drammatici ma sconfortanti dell'editoria cartacea. In cosa vince il web rispetto alla carta? in appeal, originalità di notizie e capacità di offrire informazioni di pubblica utilità. **Non sfugge il grande ruolo di news iperlocali** che hanno un valore di originalità che quelle nazionali non hanno più. Visco ha illustrato la formula web de La Prealpina: una formula che oggi piace, ma che non è esente da problematiche. Conciliare nella stessa redazione, una parte digitale ed una cartacea, ad esempio risveglia la gelosia del giornalista.

La sfida, condivisa da tutti, **oggi resta quella di rendere l'informazione appetibile**, al di là del mezzo, in un mercato in continua evoluzione. L'idea è quella di puntare su qualità e iperlocalità delle notizie.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it