

L'Huffington Post Italia un mese dopo

Pubblicato: Lunedì 5 Novembre 2012



European Journalism Observatory propone un'analisi dell'andamento dell'Huffington Post di Lucia Annunziata

Grande attesa e anche una valanga di polemiche, legate prevalentemente all'annosa questione dei blogger non retribuiti ma non solo, hanno caratterizzato l'esordio della versione italiana dell'Huffington Post lanciata il 25 settembre scorso. Ma cosa è successo in questo mese? Gli obiettivi di traffico, di visitatori a poco più di un mese come procedono? Quale la realtà dopo l'inevitabile boom del primo giorno?

Continua a leggere su [European Journalism Observatory](#)

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it