

Per l'impresa italiana ci vuole un nuovo Rinascimento

Pubblicato: Lunedì 5 Novembre 2012



Il sociologo **Francesco Morace**, lunedì 5 novembre alle 18, interverrà all'incontro organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, dal titolo "I paradigmi del mercato futuro: come utilizzare il talento del **Made in Italy**". L'incontro si terrà all'università Liuc di Castellanza (edificio 4).

«In questo passaggio epocale il messaggio che bisogna lanciare al mondo dell'impresa è: bisogna amare – del nostro Paese – la sua fragilità». Secondo Morace, ideatore del **Future Concept Lab** e curatore con **Linda Gobbi e Giovanni Lanzone** del libro "**L'impresa del talento**" (**Nomos Edizioni**), per preservare questa fragile ricchezza nell'economia globalizzata occorre un **nuovo Rinascimento** i cui perni strategici sono la sensibilità e l'intelligenza delle persone e dei territori. «Il limite maggiore della globalizzazione – scrive Morace – come ideologia politica e di mercato è stato la naturale tensione verso una logica monoculturale e unidirezionale. La sua perversione è stata cioè segnata da un'unica versione del business, dell'economia, della vita, molto lontana dalla varietà polimorfa delle imprese italiane». Occorre quindi capire quali siano le nuove condizioni per proporre e far prosperare un'impresa. «Il mercato del **Made in Italy** conosce infatti in questi anni un destino paradossale: chi rafforza il **proprio carattere distintivo**, chi punta sull'export e su una visione espansiva, anche partendo da dimensioni contenute, raggiunge crescite a due cifre».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it