

## Progetti per l'aeroporto, vince la piattaforma web 2.0

Data : 22 novembre 2012



Un aeroporto dentro l'aeroporto, ma virtuale. Come in **un social network**, dove si può prenotare gli acquisti nei negozi, venire a conoscenza dei servizi ed essere guidati all'imbarco o richiamati se troppo ritardatari.

Una vera e propria **piattaforma web 2.0** che coniuga tecnologia e responsabilità sociale d'impresa. È il progetto vincitore del concorso "**Progetti per Malpensa**" lanciato lo scorso maggio da **Sea e Fondazione Accenture**, in collaborazione con **Banca Prossima, Quaryon e Startupbusiness**, e realizzato da **Francesco Calò**.

L'obiettivo del concorso era scatenare talento e ingegno per dei progetti che fornissero un servizio alla persona o al territorio, in grado di generare occupazione giovanile e localizzati nell'area di Malpensa e in provincia di Varese.

All'appello anno risposto in 84, che hanno presentato 69 idee e progetti proposti all'interno della piattaforma [www.odeatre60.it](http://www.odeatre60.it), per aggiudicarsi la vittoria e il **premio di 10mila euro** messo in palio dall'organizzazione.

Per il gruppo Sea, come spiega il Chief Corporate Officer **Luciano Carbone** «è stata l'occasione per inviare un segnale al territorio in merito al fatto che l'aeroporto di Malpensa può rappresentare un'occasione di realizzazione professionale se lo si riesce a guardare con intraprendenza e spirito d'iniziativa».

Per i tanti che hanno presentato i progetti è stata, invece, l'occasione di mettere alla prova le proprie competenze e far conoscere le proprie capacità.

**Alla fine ha vinto il progetto di Francesco Calò**, consigliere comunale sommese, che ha presentato lo "**SmartcityMXP**", una piattaforma web 2.0 che contribuisca al miglioramento delle relazioni non solo all'interno dell'aeroporto di Malpensa, ma anche tra questo e le città vicine, impiegando persone con disabilità che possono così trovare nella tecnologia un valido aiuto alle difficoltà quotidiane.

**Sul podio**, che nel caso del concorso era composto dalle prime cinque posizioni con premi da

2mila euro, sono arrivati anche il progetto per la creazione di un asilo nido per utenti e dipendenti dell'Aeroporto; un progetto di mostra di mostra permanente negli spazi dell'aeroporto per dare visibilità agli artisti del territorio; un progetto per gli acquisti sul territorio con la possibilità di farseli recapitare direttamente a casa; ed infine la creazione di spazi ad hoc per famiglie e bambini all'interno dell'aeroporto.