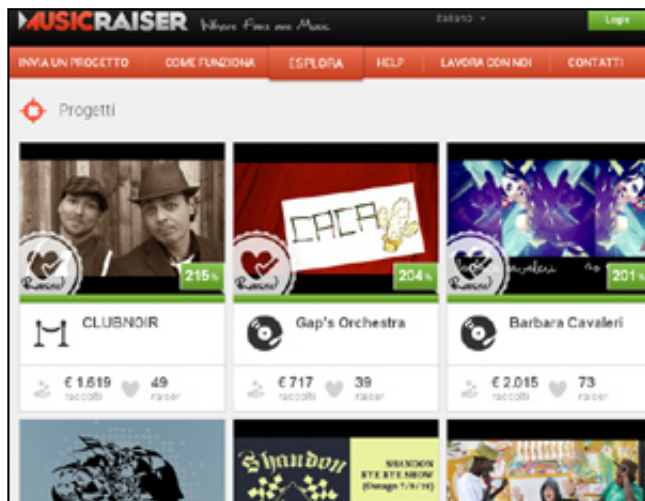


Come finanziarsi il proprio disco grazie al web

Data : 15 gennaio 2013



C'è chi cerca i soldi per incidere il primo disco, chi li cerca per registrare il videoclip della sua canzone ma c'è anche chi cerca soldi per comprare gli strumenti musicali o per il furgone. Basta fare "un giro" su Musicraiser.com per scoprire di cosa stiamo parlando.

Il sito web infatti, permette a **cantautori, band o discografici di aprire una campagna di raccolta fondi** per raggiungere un obiettivo preciso. In cambio, coloro che finanziano il progetto, ricevono cd, dischi, magliette ma anche **dediche personalizzate o brani cantati via Skype**. Esplorando tra le pagine del sito si trovano artisti già conosciuti come "[Lo stato sociale](#)" ad esempio, o cantautori di strada che decidono di lanciare la loro campagna in "cerca" di un nuovo disco. Ma come funziona esattamente? **Gli artisti lanciano la proposta, fissano l'obiettivo da raggiungere e la cifra a cui devono arrivare per realizzarla**. Il popolo del web può decidere di aiutare questi artisti con un'offerta economica che può andare dai 2 euro ai 2000. Se la band arriva all'obiettivo nel tempo stabilito i soldi sono loro, altrimenti vengono ridati a coloro che li ha finanziati. «Già, la filosofia del sito è proprio questa: i soldi che raccogli devono essere utilizzati esclusivamente per l'obiettivo che ti sei



prefissato» ci spiega **Marco Ulcigrai, cantante varesino che con il suo gruppo, [Il Triangolo \(foto a lato\)](#), ha deciso di partecipare a MusicRaiser.com**.

«Ci è sembrata una bella iniziativa. **Il nostro obiettivo è quello di raccogliere 1000 euro** per registrare il nostro secondo video clip e in tanti ci stanno aiutando».

In cambio la band offre proposte interessanti e curiose: **al costo di 2 euro “una dedica romantica su facebook”**, al costo di 8 euro “una canzone romantica via skype”. Chi ci mette 10 euro ha un ingresso omaggio ad un loro concerto, al back stage e disco autografato, 15 euro per “il tuo nome fra i ringraziamenti del prossimo disco + Album o T-shirt autografati”. Non vi basta? Si possono spendere 80 euro per far parte del loro prossimo videoclip, avere l’album o la t-shirt autografati, 150 se invece vuoi suonare con loro...e così via. Il Triangolo al momento **ha raggiunto sono al 56% della sua missione e ha ancora 22 giorni per raggiungere l’obiettivo**. «La cosa più curiosa fino adesso è stata quella di fare una dedica personalizzata via Skype. La ragazza che l’ha ricevuta è stata contentissima». Ma non sono gli unici a fare proposte interessanti in cambio di un piccolo finanziamento. Come loro ci sono tante altre band, da tutta Italia, in cerca di soldi e molte volte la missione supera l’obiettivo di gran lunga. Ad esempio, gli Shandon di Osnago chiedevano 5000 euro per la stampa del loro primo Dvd e hanno raccolto 7.223 euro. Ci sono gli Habanera che ne hanno raggiunti 5.228, **c’è un nome come Gianni Maroccolo** che ne ha raccolti 12.107. E così via. Un sito insomma che permette in un modo semplice di raggiungere grandi risultati in mondo come quello della musica fatto di emozioni ma anche di costi.