

## I Finley testimonial della nuova campagna mondiale di Lego

Data : 11 gennaio 2013



I [Finley](#) sono i testimonial della nuova campagna mondiale “Legends of Chima” di Lego, che per la prima volta sceglie una band italiana per rappresentare il proprio marchio nel mondo. Per la campagna Lego “Legends of Chima” i Finley hanno composto tre brani: **“Unleash the power”**, **“Day of glory”** e **“Horizon”**.

I Finley sono reduci dalla pubblicazione del loro ultimo album, “Sempre Solo Noi”, contenuto nello special pack “1985 Limited Edition” (distribuito da Artist First) insieme alla riedizione di [“Fuoco e Fiamme”](#), ultimo album prodotto dall'etichetta indipendente dei Finley, la Gruppo Randa. “Sempre Solo Noi” e “Fuoco e Fiamme” sono disponibili anche individualmente su iTunes e sui principali digital store (distribuiti da Kiver Digital).

[VIDEO - I FINLEY PRESENTANO "FUOCO E FIAMME"](#)

[FINLEY SIAMO TORNATI PER FARE FUOCO E FIAMME](#)